

Instagram



# Michèle Geissbühler

Digital Marketing Beraterin  
Gründerin von winterthur.locals

The way to  
success!

# Was machen wir heute?

---

- 🍋 Was ist Instagram?
- 🍋 Wichtigste Formate: Foto-Post, Story, Reels
- 🍋 Do's auf dem Weg zum Erfolg

# Was ist Instagram?

---

- 🍋 soziales Netzwerk mit Fokus auf Foto- und Video-Sharing
- 🍋 Mischung aus Microblog und audiovisueller Plattform
- 🍋 gehört zu Meta



Let's practice

# Foto-Post

---

- 🍋 Quadratisch (1:1) oder Hochformat (4:5)
- 🍋 Bilder werden im Feed auf ein Quadrat zugeschnitten
- 🍋 Karussell: max. 10 Fotos



# Gute Fotos sind entscheidend

---

- 🍋 Hochwertige Bilder mit guter Auflösung (1080px x 1080px)
- 🍋 Authentische Fotos (keine Stockbilder)
- 🍋 Bei zu grosser Auflösung vorgängig komprimieren
- 🍋 Einheitliche Bildsprache



# Gute Fotos sind entscheidend

---

- 🍊 Produkt/Message muss klar im Bild erkennbar sein
- 🍊 Lichtverhältnisse beachten
- 🍊 Fotos bearbeiten (mit externer App/Programm)
- 🍊 Motiv spannend in Szene setzen



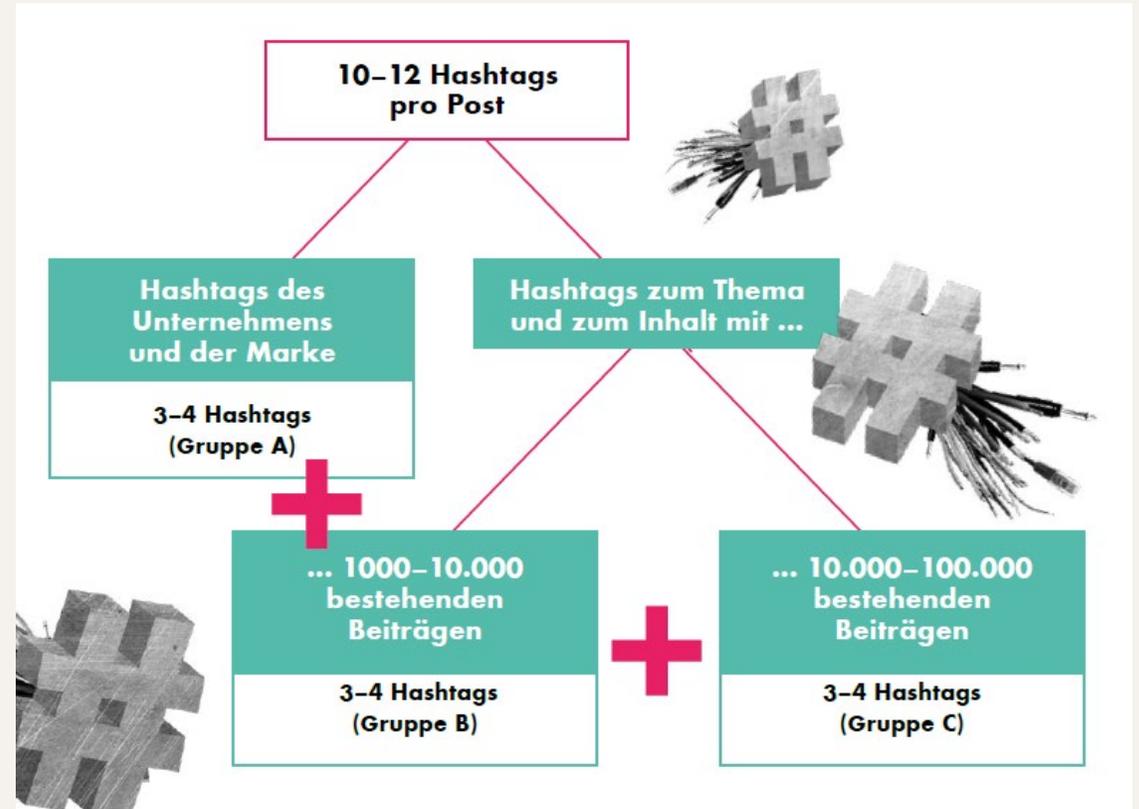
# Foto-Post - Bildunterschrift

- 🍋 Spannender Einleitungssatz
- 🍋 Mehrwert liefern
- 🍋 Storytelling
- 🍋 Fragen an die Follower\*innen (Anfang oder Ende des Textes)
- 🍋 Emojis nutzen
- 🍋 Absätze machen
- 🍋 Handlungsaufforderungen (Call-to-action)
- 🍋 Keine Rechtschreibfehler
- 🍋 Text muss zum Foto passen



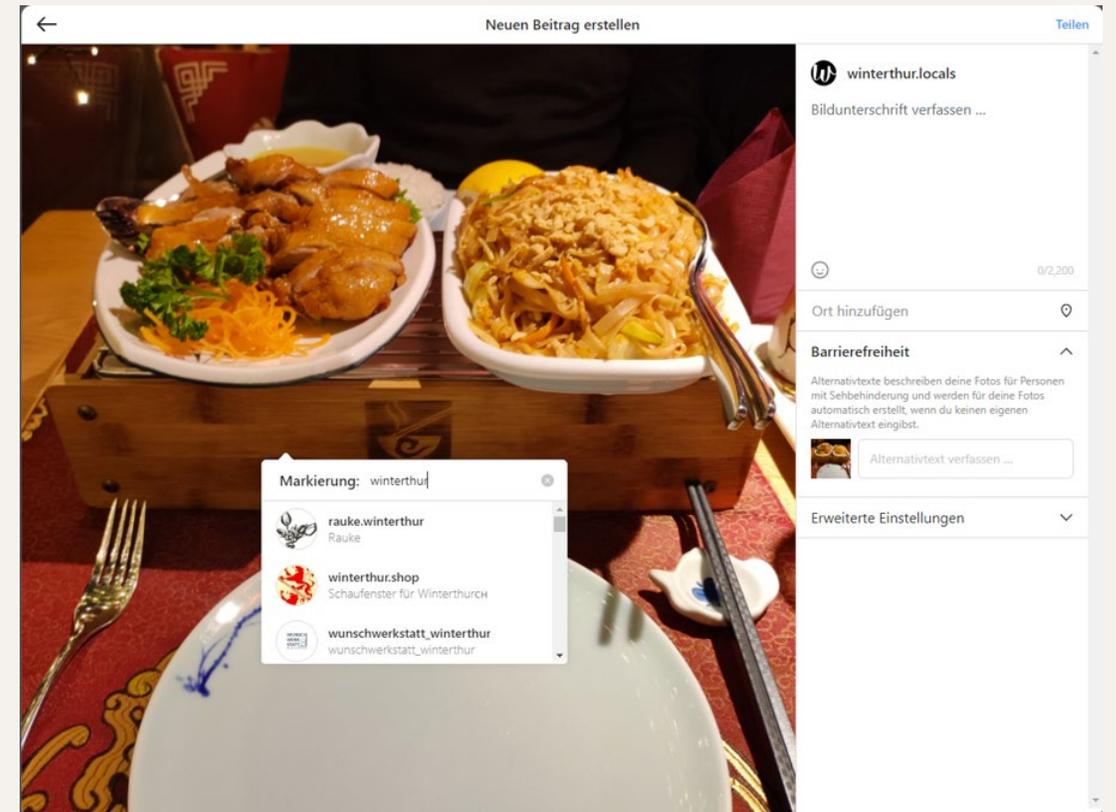
# Foto-Post - Hashtags

- 🍋 müssen mit Bild übereinstimmen
- 🍋 thematisch passend
- 🍋 10 bis 12 Hashtags: Qualität nicht Menge entscheidend
- 🍋 Hashtag-Mix
- 🍋 Hashtags am Ende des Posts



# Was ist ein «guter» Post?

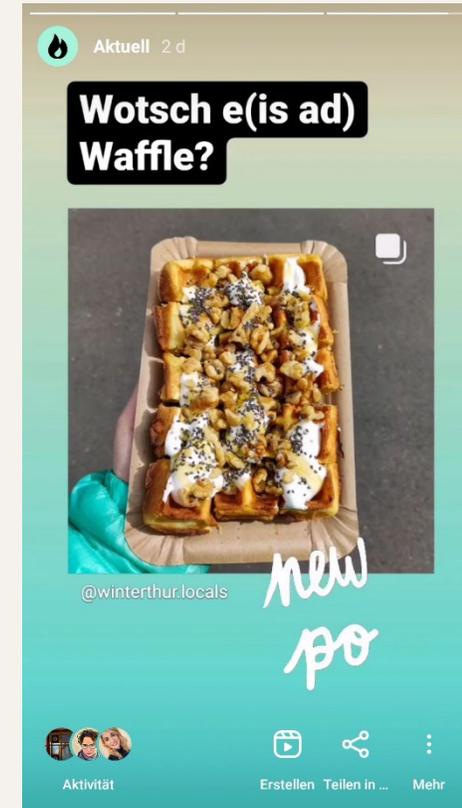
- 🍋 spannendes Bildmotiv
- 🍋 hochwertiges Foto
- 🍋 liefert Mehrwert
- 🍋 Caption verfasst mit passenden Hashtags
- 🍋 Ort hinzufügen
- 🍋 andere Profile sind getaggt
- 🍋 zur richtigen Zeit gepostet



# Story

---

- 🍋 Hochformat (9:16)
- 🍋 Bild wird für 5 Sekunden angezeigt
- 🍋 Video-Element: Max. 15 Sekunden; längere Videos werden automatisch aufgeteilt
- 🍋 verschwindet nach 24h wieder



# Was ist eine «gute» Story?

- 🍋 liefert Mehrwert
- 🍋 motiviert zur Interaktion
- 🍋 aufgeräumtes Design
  - Hashtags, Ort und getaggte Profile sind versteckt



# Story als Highlights speichern

- 🍋 Story-Highlights sind über 24 Stunden hinaus sichtbar
- 🍋 Interessante Themenfelder wählen
- 🍋 Highlight-Icons/Bilder erstellen



# Reels

---



<https://www.instagram.com/reel/CjANoXOjVbD/>  
<https://www.instagram.com/reel/ChUyBRsloBr/>  
<https://www.instagram.com/p/ChnH-m1KxZ4/>

# Reels

---

- 🍋 15-60-sekündige Videos
- 🍋 werden bevorzugt ausgespielt → gute Reichweite
- 🍋 Erstellung über Story-Modus und dort Reels anwählen
- 🍋 Reel auch im Feed teilen
- 🍋 Hashtags, Ort und Tagging in Caption nicht vergessen
- 🍋 Vorschaubild in den Formaten 1:1 (Profil), 4:5 (Feed) und 9:16 (Reels)



# Wie geht mein Reel «viral»?

- 🍋 es gibt kein Rezept – ausprobieren!
- 🍋 Mehrwert mit Video bieten
- 🍋 catchy Startbild wählen
- 🍋 bei Trends mitmachen
- 🍋 Templates benutzen (Bsp. bei Canva oder in Instagram)



Take home  
message

# Do's auf dem Weg zum Erfolg

---

- 🍊 Authentisches, spannendes Bild- und Videomaterial
- 🍊 Reels erstellen
- 🍊 Mut zu auffallenden Posts → einfach mal etwas wagen!
- 🍊 Standort, Hashtags und Tags nicht vergessen
- 🍊 mit Strategie und regelmässig posten
- 🍊 Post, Story und Co. bewerben
- 🍊 auf Kommentare reagieren
- 🍊 selbst aktiv auf Instagram sein
- 🍊 Erfolge messen und daraus lernen

# Zur Vertiefung

---

- 🍋 @reels.tutorials: Inspiration für Reels mit How-to-Anleitungen oder Vorlagen
- 🍋 @creators: Tipps und Tricks für Instagram
- 🍋 @instagramforbusiness: Tipps und Tricks für Instagram
- 🍋 Reels: <https://creators.instagram.com/reels>
- 🍋 Stories: <https://creators.instagram.com/stories>
- 🍋 Instagram Tipps und Tricks: <https://creators.instagram.com/>