

Werkzeugkiste

Tools und hilfreiche Seiten für den täglichen Bedarf

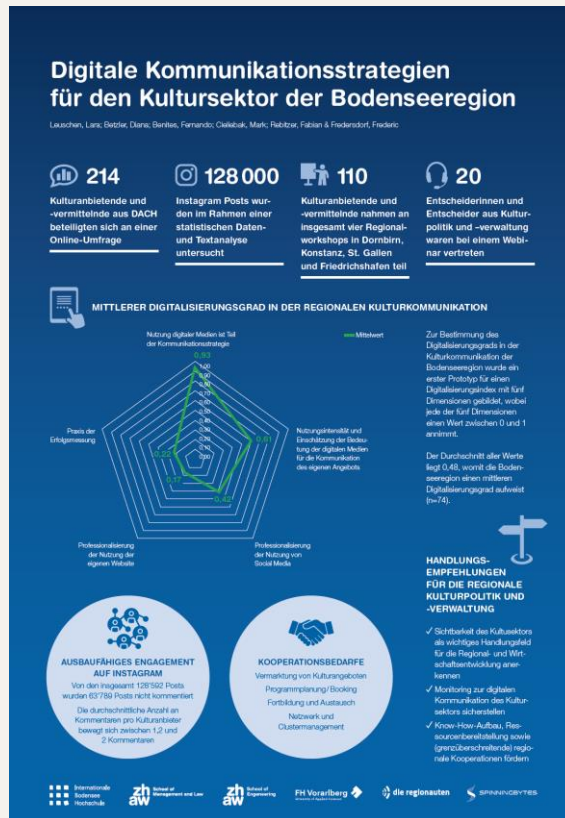
Lernzeug
Kreation
Produktion
Redaktion
Auswerten

48 Folien in 45 Minuten! Ready?

Lernzeug

(Kennen)lernen, erarbeiten und nachschlagen

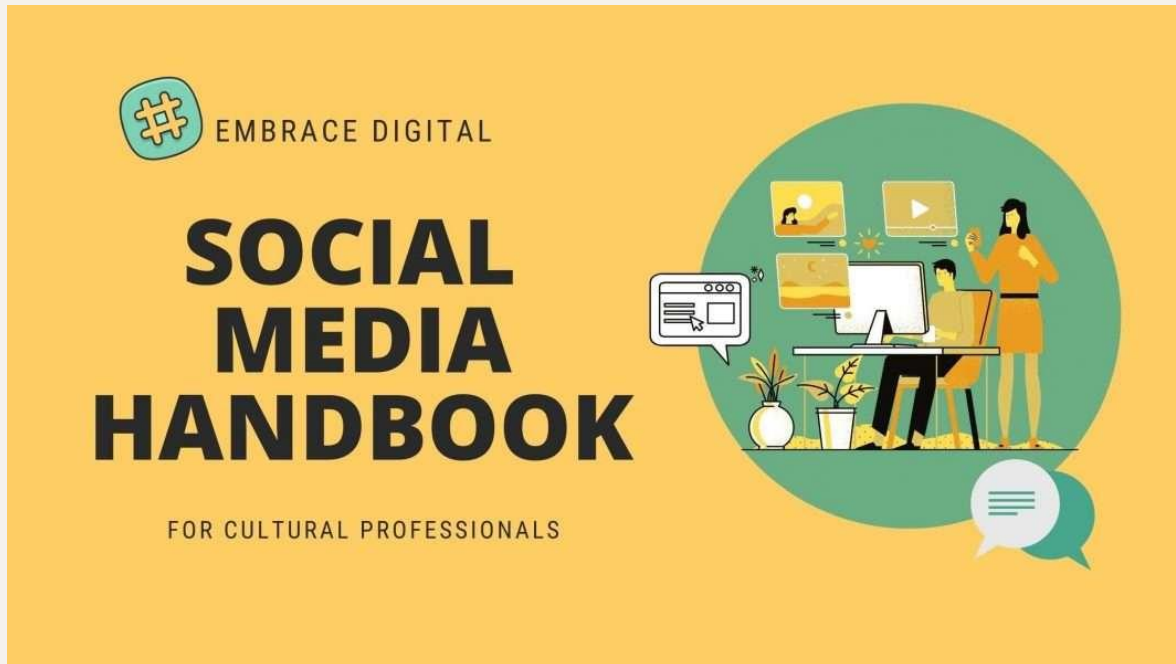
Digitale Kommunikationsstrategien, eine Studie



Es findet sich nicht viel an relevanten Best-Practice zur digitalen Kommunikation, geschweige denn der Transformation des Kultursektors, das auch für uns hier aussagekräftig wäre.

Lara Leuschen von der ZHAW hat uns freundlicherweise die Ergebnisse ihrer Arbeit «Digitale Kommunikationsstrategien für den Kultursektor der Bodenseeregion» zur Verfügung gestellt.

Social Media für Kultürler:innen



Auch wir mussten und müssen uns laufend in diese Kombination verschaffen, uns Best-Practices aus aller Welt anschauen. Die Verknüpfung von Business- und eben Kultur-Zielen ist nicht immer ganz trivial. Kommunikation als solches zu verstehen, SoMe als einen Teil davon hilft!

[The Heritage Lab](https://www.theheritagelab.in/social-media-handbook-culturalprofessionals/) bietet ein spannendes Handbuch von 2020.

Back to school

Einarbeiten, lernen und am Ball bleiben

Es gibt
immer ein
Video dazu!

Wir beschränken uns hier die «offiziellen» Quellen

Meta Blueprint

The screenshot shows the Meta Blueprint course interface. The top navigation bar includes 'Meta', 'Unternehmenslösungen', 'Technologien', 'Inspiration', and 'Weiterbildung und Ressourcen'. The course title is 'Gewinne die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe mit Instagram Stories' (4 Min.). The main content area features a video player and text: 'Lucky Shrub bietet ein breites Sortiment für Gartendesign und Gartenpflege. Das Team hat gerade eine Gärtnerei mit lokalem Lieferservice eröffnet und eine Website gestartet, auf der Pflanzen und Gartenbedarf erhältlich sind.' Below this is a photo of Maria, the owner of Lucky Shrub, with the text: 'Maria, die Inhaberin von Lucky Shrub, möchte mehr Fotos und Videos teilen, damit die Instagram-Follower des Unternehmens die neue Gärtnerei besuchen.' The left sidebar shows a progress indicator: 'Behalte deine Fortschritte im Auge Anmelden', 'Diese Lektion ist Teil des Kurses Tipps zur Gestaltung von Instagram Stories', and a list of course modules with the current one highlighted.

- 🍋 Kostenlose Onlinekurse direkt von Meta, der Mutter von Facebook und Insta.
- 🍋 Eine wirklich starke, strukturierte Sammlung mit der Möglichkeit einer Zertifizierung.
- 🍋 Sich Zeit nehmen, Auswählen was interessiert und immer wieder ein Modul durcharbeiten.

Meta-Hilfebereich

Bevor du loslegst

Bevor du dich über die Seitenrollen in Creator Studio informierst, solltest du dir diese Artikel durchlesen, um zu verstehen, welche Zugriffsmöglichkeiten es bei Facebook- und Instagram-Konten gibt und wie diese Konten verwaltet werden.

- [Mehrere Facebook-Seiten und Instagram-Konten in Creator Studio verwalten](#)
- [Seiten in Creator Studio verwalten](#)

Klassische Seitenrollen in Creator Studio

Jede Person, die eine Facebook-Seite oder ein Instagram-Konto verwaltet, kann Creator Studio nutzen. Allerdings bestimmt deine Seitenrolle, welche Informationen dir angezeigt werden, auf welche Features du Zugriff hast und welche Handlungen du ergreifen kannst.

In der nachstehenden Tabelle findest du weitere Details dazu, was in Creator Studio mit deiner jeweiligen Rolle für die Seite bzw. das Konto möglich ist.

| Facebook in Creator Studio | Admin | Editor | Moderator | Advertiser | Analyst |
|--|-------|--------|-----------|------------|---------|
| Manage Page roles | ✓ | | | | |
| Create and delete posts as the Page | ✓ | ✓ | | | |
| Send messages as the Page | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Respond to and delete comments and posts to the Page | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Remove and ban people from the Page | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Boost posts | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| View insights | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| Instagram in Creator Studio | Admin | Editor | Moderator | Advertiser | Analyst |
|--|-------|--------|-----------|------------|---------|
| View performance insights for connected Instagram accounts | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Read and respond to comments and direct messages | ✓ | ✓ | ✓ | | |

Weitere Informationen zu klassischen Seitenrollen und ihrem Einfluss darauf, was du in Creator Studio siehst und nutzen kannst, findest du [in diesem Artikel](#).

Die neue Seitenversion und Creator Studio

Das könnte dir helfen

Einige Messaging-Kennzahlen sind nicht verfügbar →

Hilfebereich für Unternehmen

Warum kann ich meinen Beitrag nicht bewerben? →

Hilfebereich für Unternehmen

Problembhebung bei deaktivierten Werbekonten →

Hilfebereich für Unternehmen

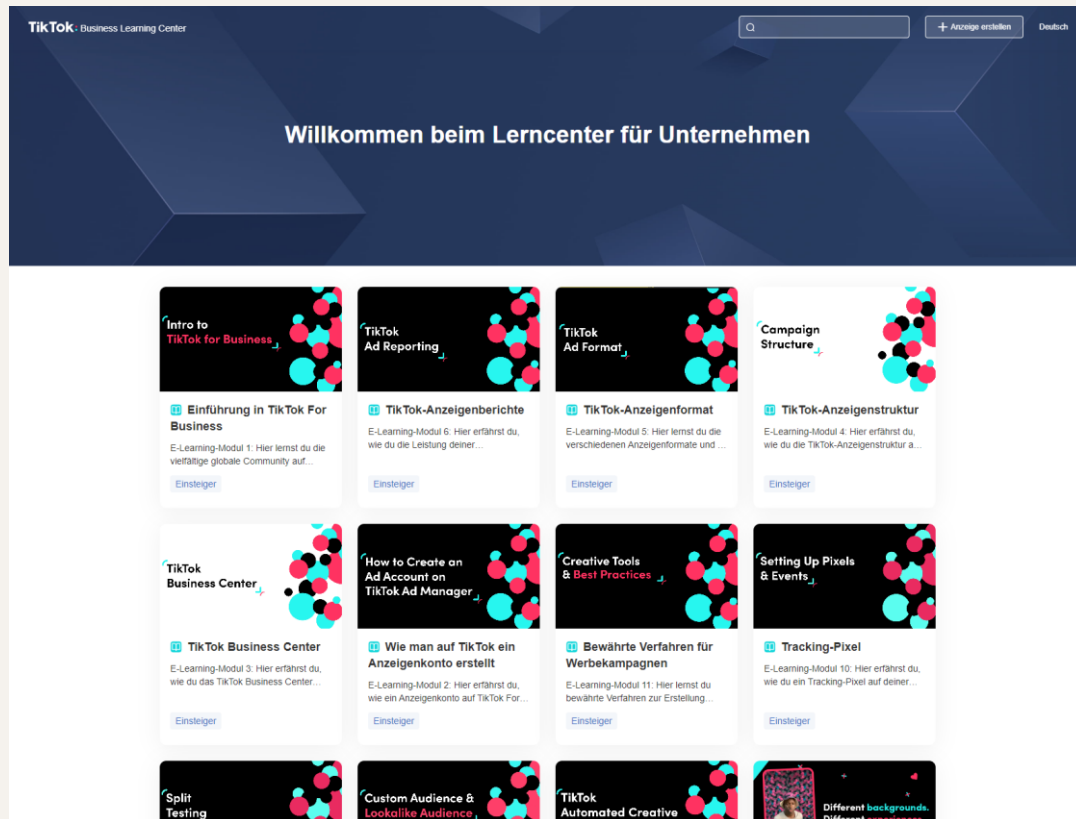
Wie werden Werbeanzeigen von Facebook abgerechnet? →

Hilfebereich für Unternehmen

...

- 🍋 So weit so banal: Die Hilfeseiten von Meta sind mit den Jahren richtig gut geworden.
- 🍋 Nicht immer ganz einfach die Erklär- und Hilfeseiten auseinanderzuhalten, oft ist es hilfreich beide Informationsangebote zu nutzen.
- 🍋 Die Hilfe bietet sich grundsätzlich eher an, falls eine konkrete Fragestellung vorliegt.

TikTok Business Learning Center



- 🍋 Auch TikTok ist im Begriff der Pubertät zu entwachsen, die Business-Elemente werden stärker, die kostenlose Reichweite sinkt.
- 🍋 Das Lerncenter ist eine solide Basis um sich mit dem Netzwerk zu verbünden, erfolgreich damit zu werden.
- 🍋 Parallel empfiehlt es sich Best-Practices von erfahrenen Produzent:innen auf YouTube zu abonnieren.

LinkedIn Marketing Solutions

The screenshot shows the LinkedIn Marketing Solutions website. The top navigation bar includes 'Marketing', 'Unternehmensseiten', 'Ressourcen', 'Einloggen', and 'Jetzt starten'. The main content area features a large banner for 'LinkedIn Unternehmensseiten Best Practices' with the subtext 'Tipps und Tricks für eine erfolgreiche LinkedIn Unternehmensseite.' and a button 'Unternehmensseite erstellen'. Below this, there is a section titled 'Vollständigkeit' (Completeness) with the following text: 'Vollständige Unternehmensseiten erhalten pro Woche 30 % mehr Aufrufe. Die folgenden Angaben sollten deshalb nicht fehlen.' It lists 'Logo' (Fügen Sie Ihr Logo und ein passendes Titelbild hinzu. Sie können auf Canva.com auch kostenlos ein eigenes Logo gestalten.) and 'Übersicht' (Beschreiben Sie mit relevanten Begriffen, was Ihr Unternehmen macht und wodurch es sich auszeichnet (LinkedIn Mitglieder können nach Stichwörtern suchen).). At the bottom, there is a section for 'Unternehmensinfo' (Geben Sie Ihre Internetadresse und den Standort an und wählen Sie auch Ihre Branche und Unternehmensgröße aus.) and a preview of a company page for 'Goldenphase.com'.

The screenshot shows the LinkedIn Help center interface. The top navigation bar includes 'Hilfe' and a search bar. The main content area features a greeting 'Hallo Andi Gentsch, wir helfen Ihnen gerne weiter.' and a search bar with the text 'Marketing Solutions-Hilfe' and 'Was können wir für Sie tun?'. Below this, there are three main sections: 'Marketing Solutions-Verknüpfungen' (with links for 'Erste Schritte mit Objective-Based Advertising von LinkedIn', 'Auf den LinkedIn Kampagnen-Manager, Werbekonten, Kampagnengruppen und Kampagnen zugreifen', 'Targeting-Optionen für Werbung auf LinkedIn', 'LinkedIn Ads in der Überprüfungsphase', 'Leads, Kennzahlen und Analysen für Kampagnen zur Lead-Generierung anzeigen und herunterladen', and 'Im Werbekonto auf Belege für Rechnungen zugreifen'), 'Empfohlene Themen' (with buttons for 'Erste Schritte mit LinkedIn Ads', 'Anzeigenvorgaben', 'Anzeigen erstellen', 'Formulare für die Lead-Generierung', 'Zielgruppe', and 'Zahlungen und Belege'), and 'Marketing Solutions-Support kontaktieren' (with a button for 'Ticket erstellen' and the text 'Senden Sie eine Nachricht an unser Supportteam. Ticket erstellen'). At the bottom, there is a section for 'Empfohlene Artikel' with the title 'Eine LinkedIn Text-Ad-Kampagne erstellen' and the text 'Text Ads sind einfache Anzeigen, die in der Desktop-Version auf der rechten Seite oder oben im LinkedIn Feed angezeigt werden. Account-Manager und Kampagnen-Manager können LinkedIn Text-Ad-Kampagnen im Kampagnen-Manager erstellen. Führen Sie die...'

<https://business.linkedin.com/de-de/marketing-solutions/linkedin-pages/best-practices>
<https://www.linkedin.com/help/lms?lang=de&src=direct%2Fnone&veh=direct%2Fnone>

Lesestoff

Beispielsweise auf SoMe abonnieren?

Lesen und abonnieren

🍋 <https://allfacebook.de/>

- Die deutschsprachige Referenzseite für so ziemlich alles von **A**d bis **Z**ahlen & Fakten

🍋 <https://www.socialmediaexaminer.com/>

- Eine der frühesten, extrem kompletten und verständlich aufbereiteten «News-Schleudern»

🍋 <https://bernet.ch/blog/>

- Studien, SoMe-Gipfel, immer wieder spannende Gesichtspunkte

🍋 <https://blog.hubspot.de/>

- Eine Verkaufsplattform mit qualitativ starken, stets sehr aktuellen Inhalten

🍋 <https://www.br.de/mediathek/podcast/wild-wild-web/alle-staffeln/862>

- Geschichten aus und über das Web per se – leider ist uns sich nicht viel SoMe-Inhalt mit Qualität, aus unserer Region begegnet.

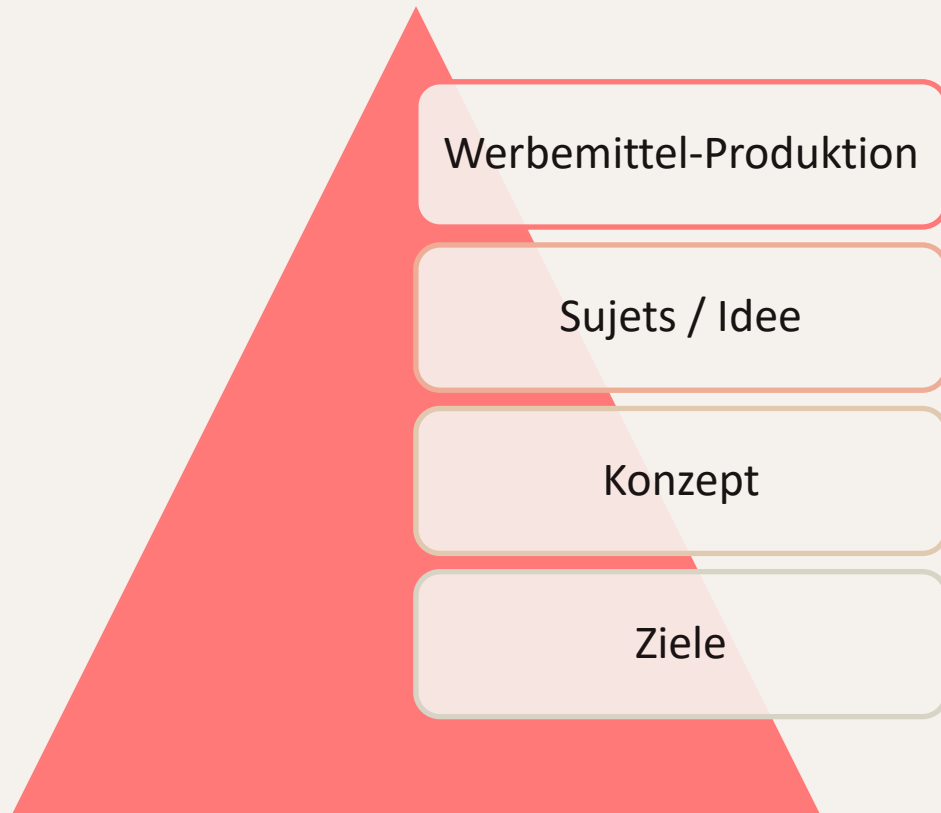
🍋 <https://www.monopol-magazin.de/ressort/podcast>

- Das Monopol-Magazin zum hören, keine Kulturinstitution, ein Medium

Kreation

Ideen und Sujets

Wortklärung



- 🍋 Der konzeptionelle Teil hat hier und heute leider keinen Platz, dazu bitte die Slides aus WS 1 konsultieren.
- 🍋 Basierend auf den Zielen und einem möglichst gesamtheitlichen Konzept sollten nun Sujets kreiert und in der Folge darauf aufbauend «produziert» werden.
- 🍋 Ideen und Sujets sind ein kreativer Prozess.

Sujets

- 🍋 Der rote Faden, das wiederkehrende Element, die Stossrichtung einer Idee in ihrer rohen, bis ausgearbeiteten Form
- 🍋 Noch nicht final zusammengesetzt, erlaubt Varianten und Adaptionen für Zielgruppen
- 🍋 (Copy-)Texte, Bildelemente, Logos, Kernaussagen sind enthalten

Sujets - Beispiel



«Ich bin eine Winterthurerin. Seit ...»

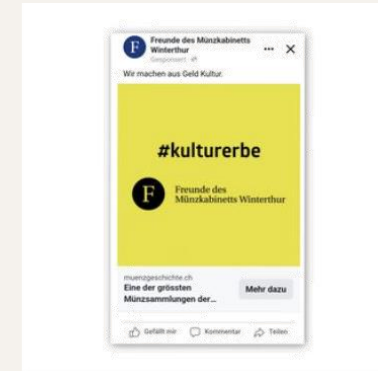
#kulturerbe



Ich bin eine Winterthurerin. Seit 1966.
Kleopatra
Herrscherin von Ägypten

#kulturerbe

F Freunde des Münzkabinetts Winterthur
www.muenzkabinett.ch



Sujets kreieren



<https://playgroundai.com/create>

«group of people doing creative workshop stuff» «flipchart with fancy creative ideas on it»

Produktion

Templates, Vorlagen, Posts aufpeppen und gestalten

Die operative
Umsetzung der
Mittel gemäss
Konzept und Sujet

Das Ergebnis ist ein Post oder eine Werbeanzeige

Dimensionen und Formate

Blog Strategy News Experiments Free Tools Stay in Touch with Hootsuite

But, it's not difficult if you consult this guide to social media image sizes on all important social media platforms!

Below are the most recent social media image dimensions, as of May 2022.

Social media image sizes for 2022

- [Quick social media image sizes](#)
- [Instagram image sizes](#)
- [Twitter image sizes](#)
- [Facebook image sizes](#)
- [LinkedIn image sizes](#)
- [Pinterest image sizes](#)
- [Snapchat image sizes](#)
- [YouTube image sizes](#)
- [TikTok image sizes](#)
- [Why is it important to get social media image sizes right?](#)

Bonus: Get the always-up-to-date social media image size cheat sheet. The free resource includes recommended photo dimensions for every type of image on every major network.

Quick social media image sizes

We go into more detail for every single network below, but this image includes the social media image sizes you probably look up most often.

Use **Canva in Hootsuite Composer** to edit templates, upload saved designs, and get image sizes right every time.

[Free 30-day trial](#)

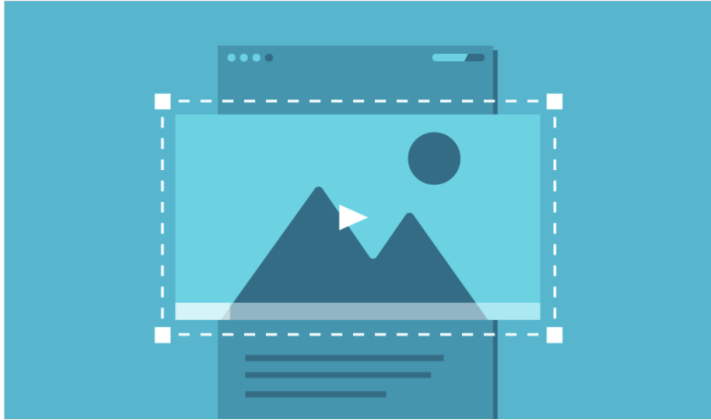
sproutsocial Contact 1.866.878.3231 Login [Try Sprout for Free](#)

[Social Media](#) [Networks](#) [Industries](#) [Career Growth](#) [Marketing Insights](#) [Sprout](#) [Resources](#) [All Topics](#)

Sprout Blog / [All Social Media](#) / [Video](#)

Always Up-to-Date Guide to Social Media Video Specs

by [Alex York](#) September 13, 2022 17 minutes



Subscribe to our newsletter for social resources

Join 70,000+ professionals and become a better social media marketer. Get social media resources and tips in your inbox weekly.

Business Email

Sprout Social is committed to your privacy. By submitting this form, you acknowledge Sprout Social uses your information in accordance with its [Privacy Policy](#). You may unsubscribe from our communications at any time. To opt out, please email privacy@sproutsocial.com.

[Sign Me Up](#)

[Share](#) Last Updated: September 13, 2022

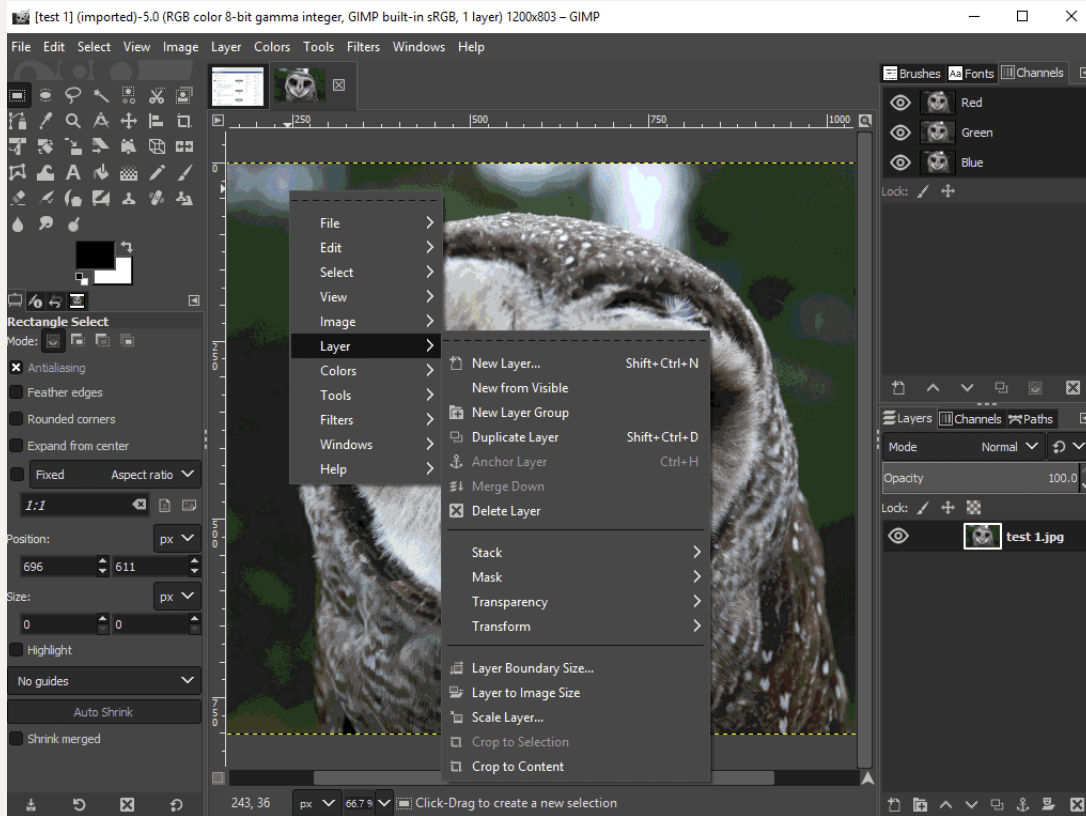
<https://blog.hootsuite.com/social-media-image-sizes-guide/>

<https://sproutsocial.com/insights/social-media-video-specs-guide/>

Bilder

Filter, Dimensionen und Bildmaterial

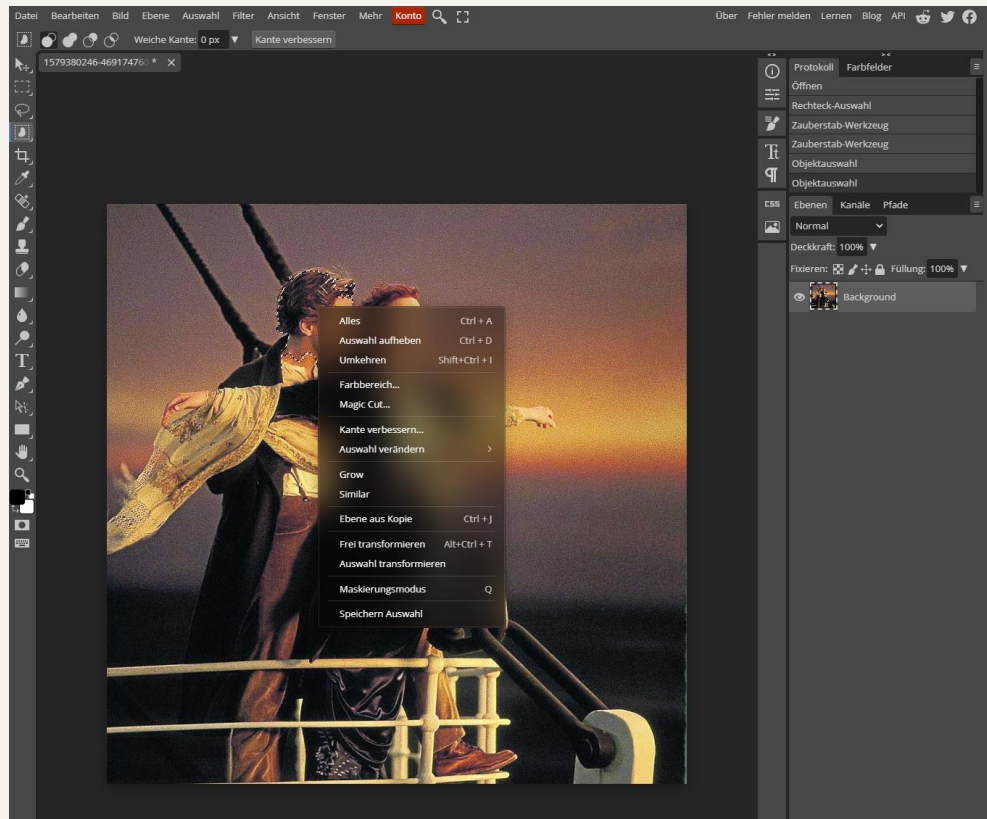
Gimp



GIMP ist ein frei verfügbares Programm für Aufgaben wie Fotoretusche, Bildkomposition und Bildbearbeitung. Es kann als einfaches Malprogramm, als Programm zur Fotoretusche in Expertenqualität, als Online-Stapelverarbeitungssystem, als Bildrenderer für die Massenproduktion, als Bildformatkonverter usw. verwendet werden.

[Feature-Liste](#)

Photopea



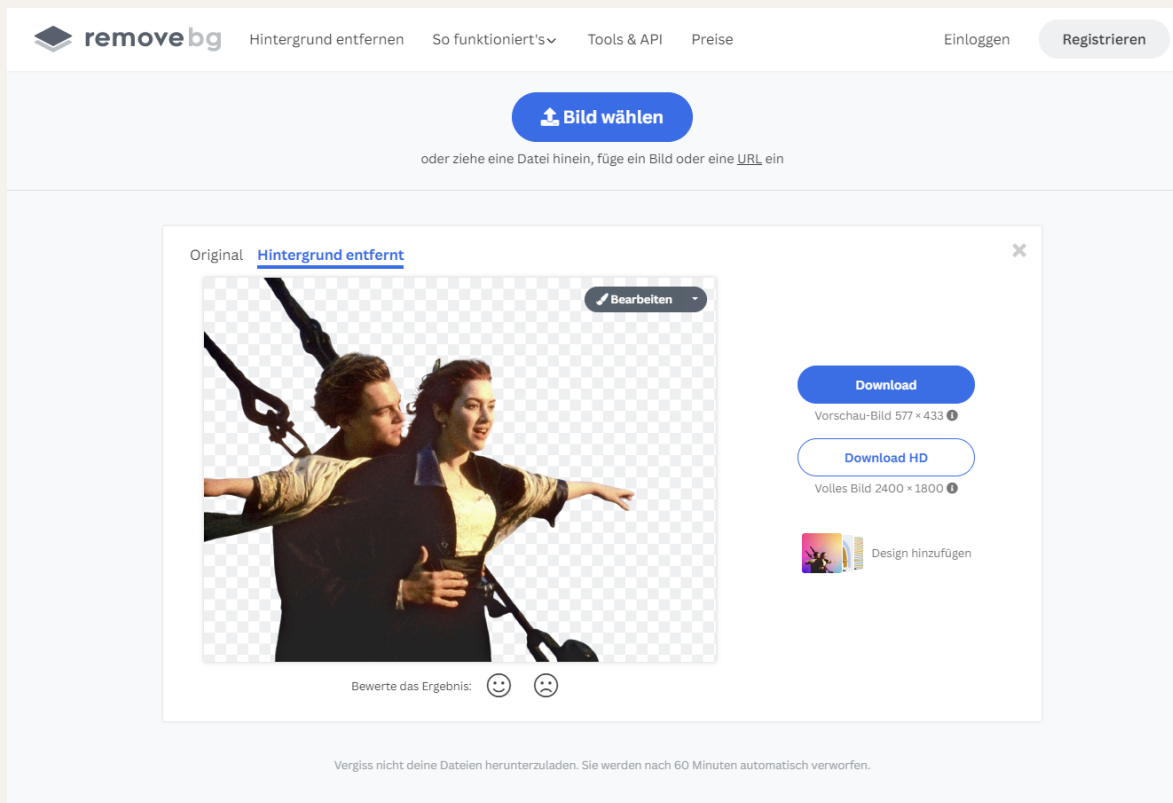
- 🍋 Online «Photoshop-Alternative»
- 🍋 Viel besungen – von mir offengestanden nie erprobt

Snapseed

The screenshot shows the Google Play Store page for the Snapseed app. At the top, the app name 'Snapseed' is displayed in a large, black, serif font, with 'Google LLC' underneath. To the right is the app's icon, a stylized green leaf. Below the name, the app has a 4.4-star rating, over 100 million downloads, and is available for all ages. A button 'Auf weiteren Geräten installieren' is visible. Below this, there are five preview images of the app's interface on a smartphone, each with a short description: 'Save and share your favorite looks', 'Perfect any photo fast using tools and filters', 'Tune any effect with precision', 'Pro-level editing tools e.g. Curves, White Balance and RAW editing', and 'Undo and re-edit your edits'. To the right of these images is a section titled 'Weitere Apps zum Ausprobieren' with a right-pointing arrow, listing 'Geocaching®' (4.6 stars), 'YouCut - Video Bearbeiten' (4.9 stars), 'Yuka - Produkt Scanner' (4.6 stars), and 'Bilder Bearbeiten - Polish'. At the bottom left, there is a 'Neuigkeiten' section with two bullet points: 'Unterstützung für den Modus Dunkles Design in den Einstellungen hinzugefügt' and 'Fehlerkorrekturen'.

- 🍋 Macht mehr aus Schnappschüssen, ohne langjährige Ausbildung nutzbar
- 🍋 Fertige Filter
- 🍋 Ausgeklügelte Bildoptimierung
- 🍋 «Tune Image» als Highlight
- 🍋 Wirklich uneingeschränkt kostenlos (Google sammelt halt 2-3 Datenpäckli)

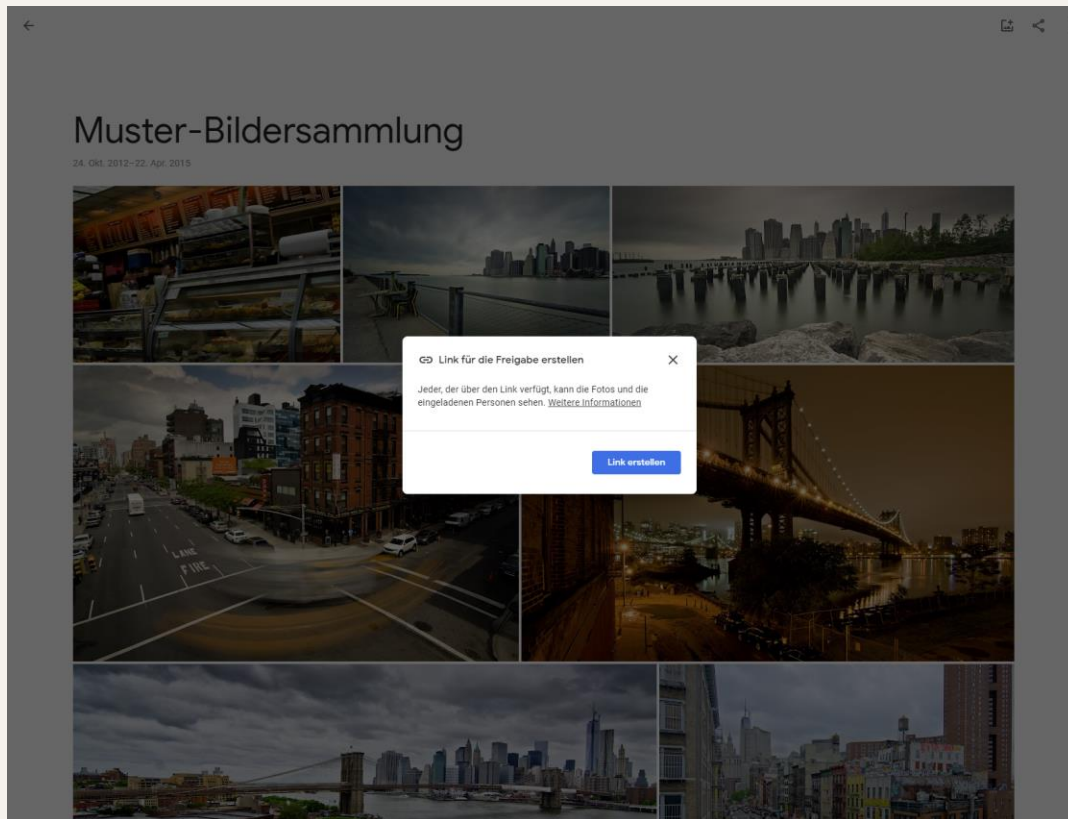
Hintergründe entfernen



The screenshot displays the remove.bg website interface. At the top, the logo 'remove.bg' is visible, along with navigation links: 'Hintergrund entfernen', 'So funktioniert's', 'Tools & API', 'Preise', 'Einloggen', and 'Registrieren'. A prominent blue button labeled 'Bild wählen' (Choose image) is centered, with the instruction 'oder ziehe eine Datei hinein, füge ein Bild oder eine URL ein' (or drag a file in, add an image or a URL) below it. The main content area features a preview window titled 'Original Hintergrund entfernt' (Original Background removed). Inside this window, a photo of a man and a woman is shown with a transparent background (checkered pattern). A 'Bearbeiten' (Edit) button is located in the top right corner of the preview. To the right of the preview, there are two download options: 'Download' (Vorschau-Bild 577 x 433) and 'Download HD' (Volles Bild 2400 x 1800). Below these is a 'Design hinzufügen' (Add design) button. At the bottom of the preview window, there is a 'Bewerte das Ergebnis' (Rate the result) section with smiley and frowny face icons. A footer note at the bottom of the interface states: 'Vergiss nicht deine Dateien herunterzuladen. Sie werden nach 60 Minuten automatisch verworfen.' (Don't forget to download your files. They will be automatically deleted after 60 minutes.)

Wirklich ohne Worte...

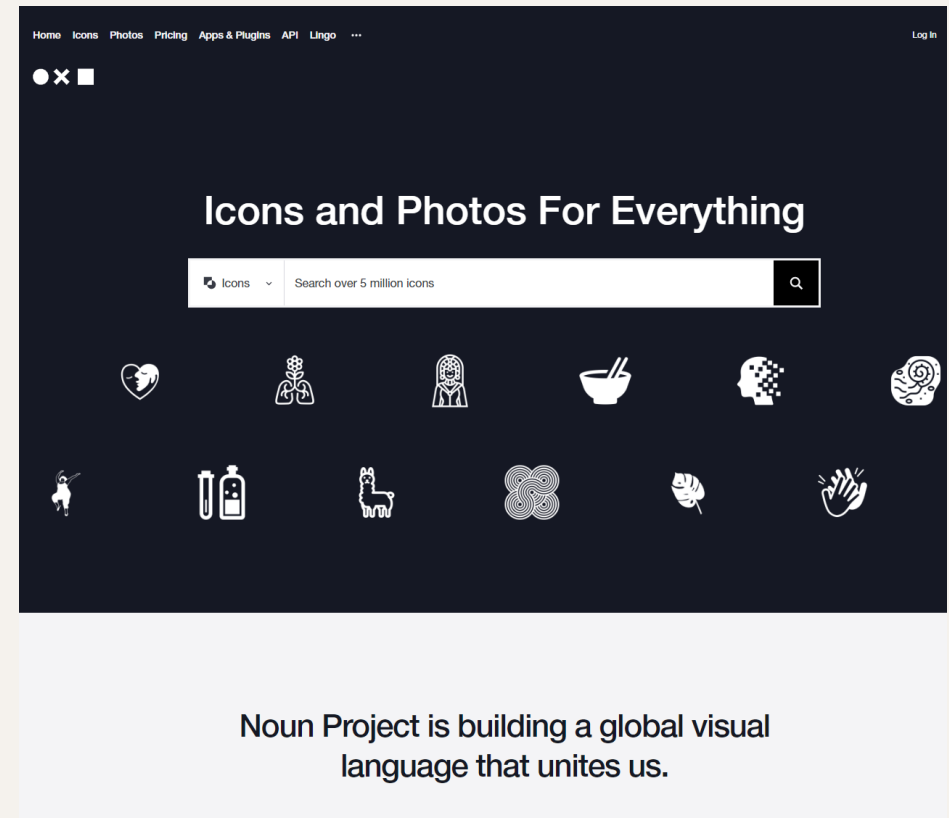
Bildverwaltung



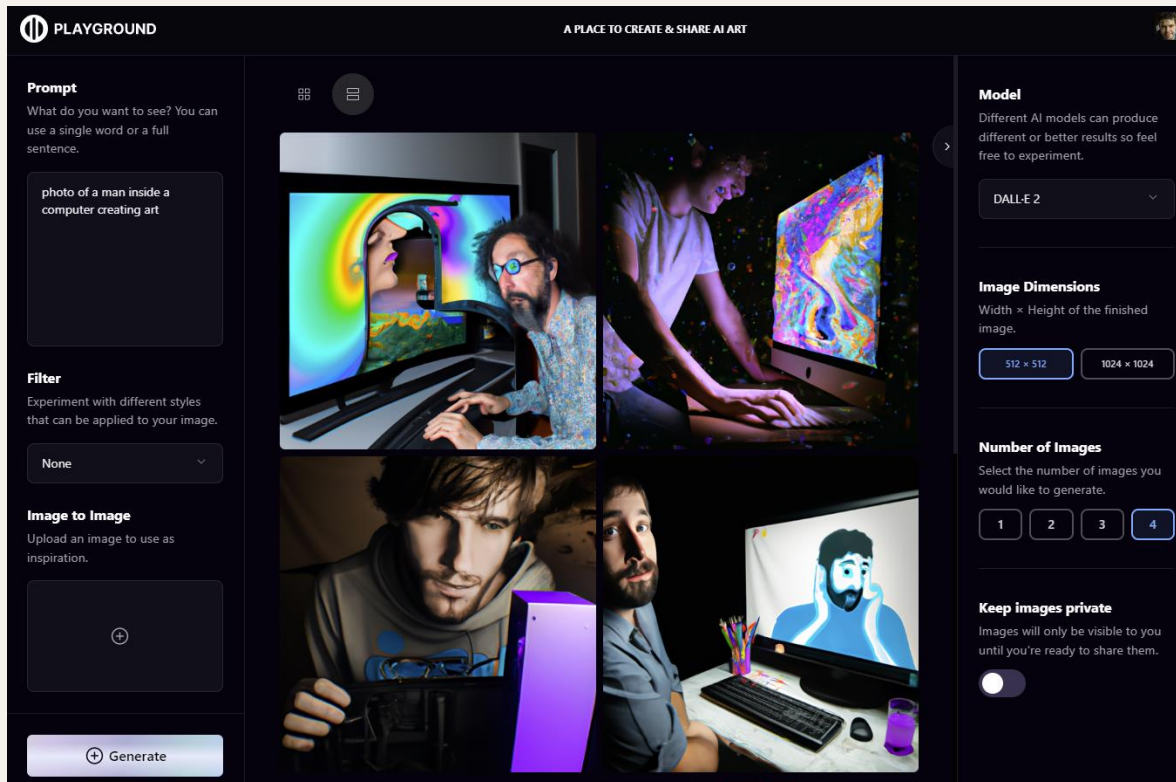
- 🍋 Ein gemeinsamer Pool frei verwendbarer Medien ist eine feine Sache.
- 🍋 Shared Alben sind eine günstige, Multiuser taugliche Möglichkeit einen Bildpool aufzubauen.
- 🍋 Google Photo bietet eine starke objekt- und ortsbezogene Suche.

Erschwingliche Stock-Bilder und Icons

- 🍋 kulturkommbbox.ch/bilddatenbank/
- 🍋 <https://thenounproject.com/>
- 🍋 <https://www.pexels.com/de-de/>
- 🍋 <https://unsplash.com/images/stock>
- 🍋 <https://pixabay.com/de/>
- 🍋 <https://www.flaticon.com/>



Bonus: AI (weil geil)

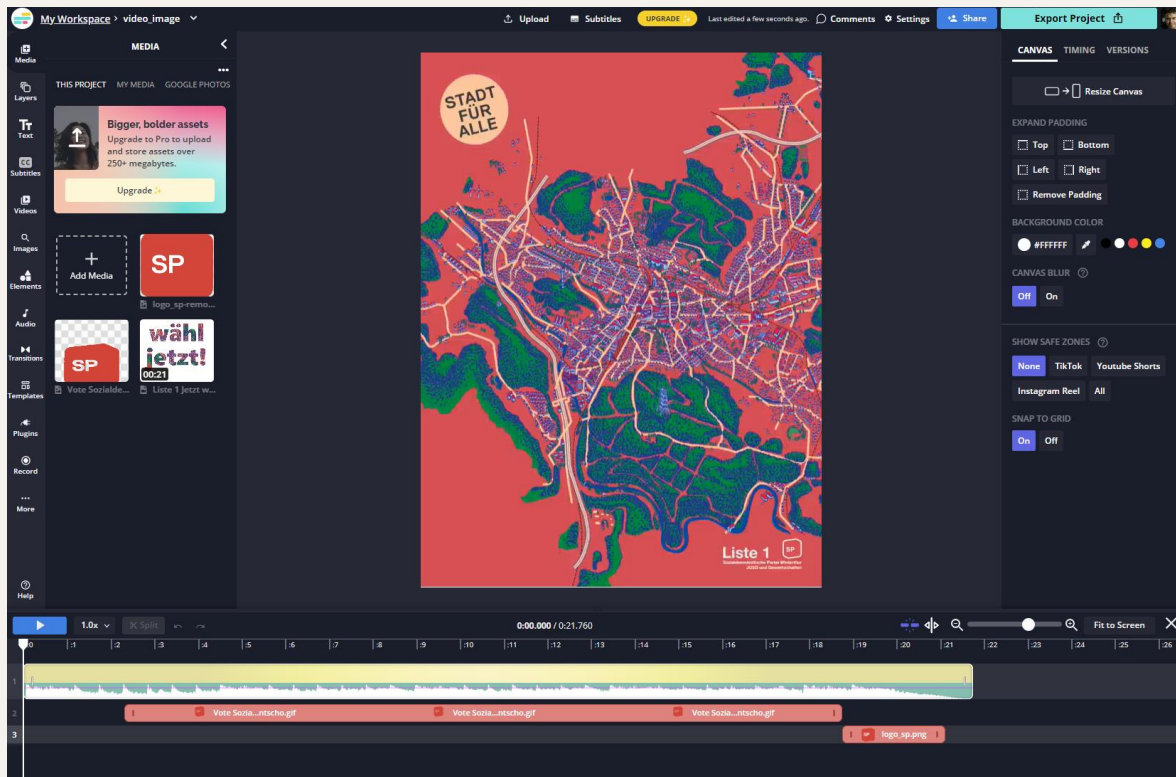


Ausprobieren, hier (bisher) 1'000 Kreationen pro Tag kostenlos.

Bilder bewegen

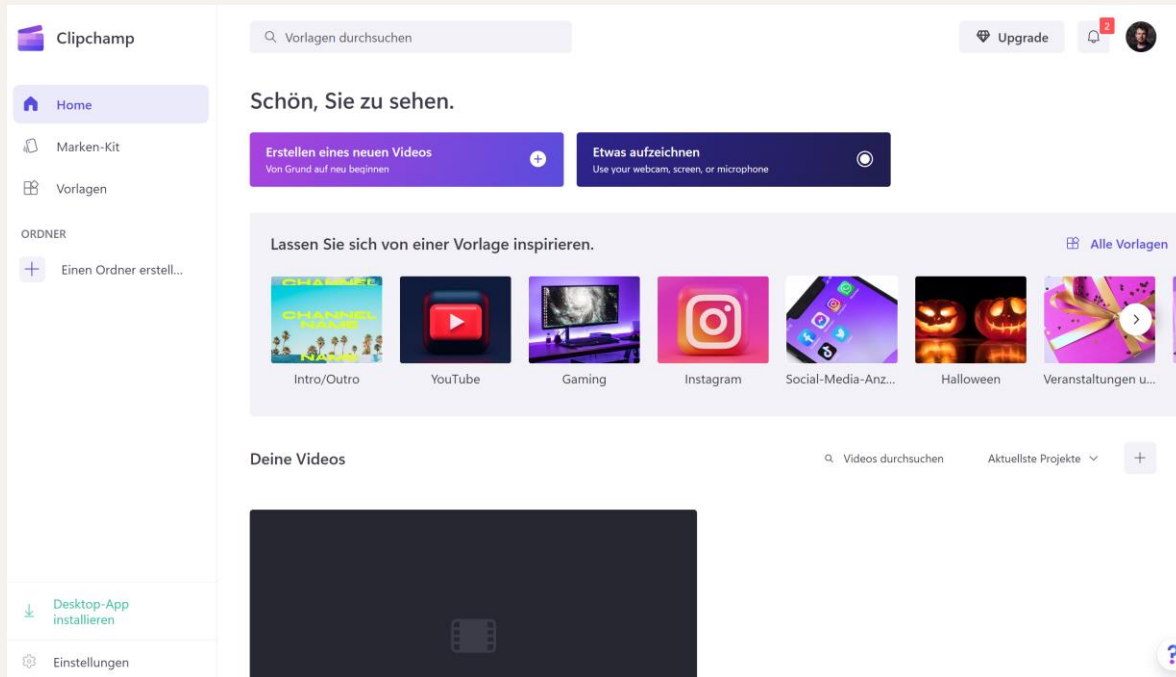
Videos editieren, zuschneiden in Form bringen

kapwing



- 🍋 Vollwertiges Video-Editing-Software
- 🍋 Begrenzung der Anzahl Projekte
- 🍋 Unterschiedliche Handhabe der Wasserzeichen
- 🍋 Sehr intuitiv und einfach... Vollwertig

Clipchamp



- 🍋 Neu, gute Ansätze als App und Browser- und Desktop-Variante
- 🍋 Noch nicht wirklich im Live-Betrieb von mir genutzt.

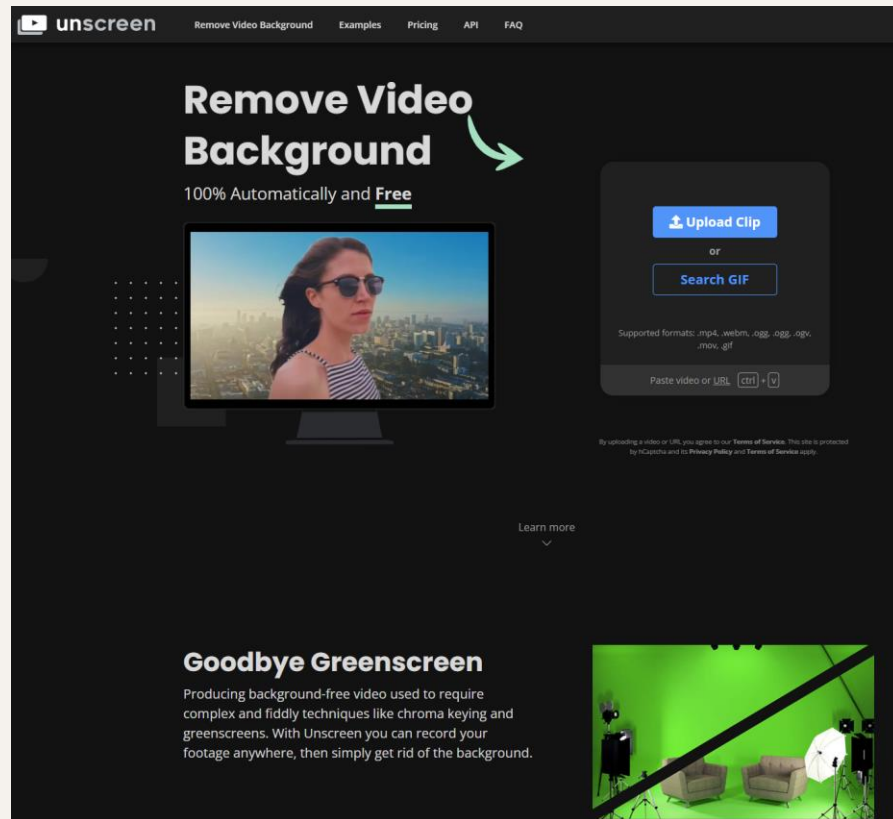
«Clipchamp is the online video editor that empowers anyone to tell stories worth sharing through video.»

Videos anpassen

The screenshot displays the Kamua website interface. At the top, there is a navigation bar with the Kamua logo, links for 'TINYVID', 'BLOG', and 'STATUS', and a 'Login' button. A purple notification banner at the top states 'Kamua has been acquired by Jellysmack. Read more.' The main content area features a large heading 'The Fastest Way to Cap| Video' followed by a list of features: 'Fully Browser Based', 'You Work 50-90% Faster', 'No Previous Experience Required', 'Captions & Subtitles in 60 languages', 'Ultra Fast Cloud Computing', and 'AI Automation of Hard Boring Tasks'. Below this, there is a video player showing a dog on a couch with the text 'CLOUD COMPUTING' and 'Fully Automated Using kamua'. To the right of the video player is a vertical version of the same video. Below the video player, there is a section titled 'AutoCaption your video for maximum engagement and accessibility' with the text 'Automatically add subtitles to your Instagram videos in over 60 source languages.' and a small image of a video with subtitles. At the bottom, there is a 'Notice' section with a privacy policy and two buttons: 'Learn more and customize' and 'Accept'.

- 🍋 Zuschneiden
- 🍋 Dimension anpassen
- 🍋 Untertitel einfügen
- 🍋 Transformieren von horizontal in vertikal

Hintergründe entfernen



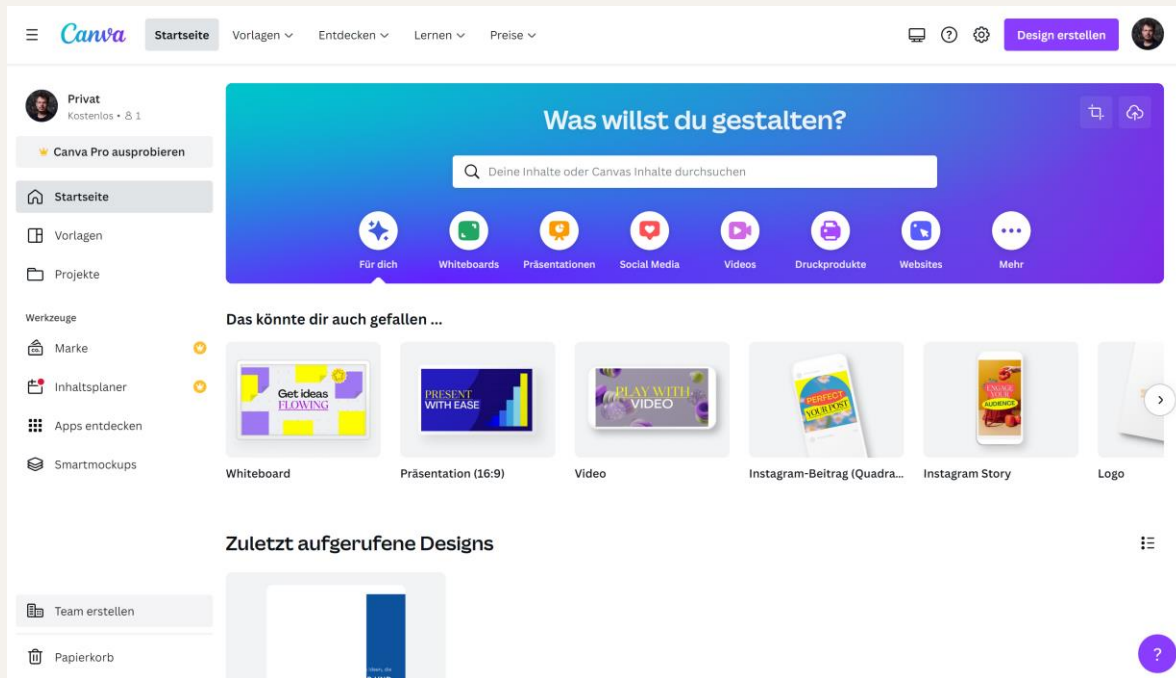
Wirklich ohne Worte... ausser: geht auch mit Gifs

Templates und sowas alles

Inhalte anordnen und hübsch machen

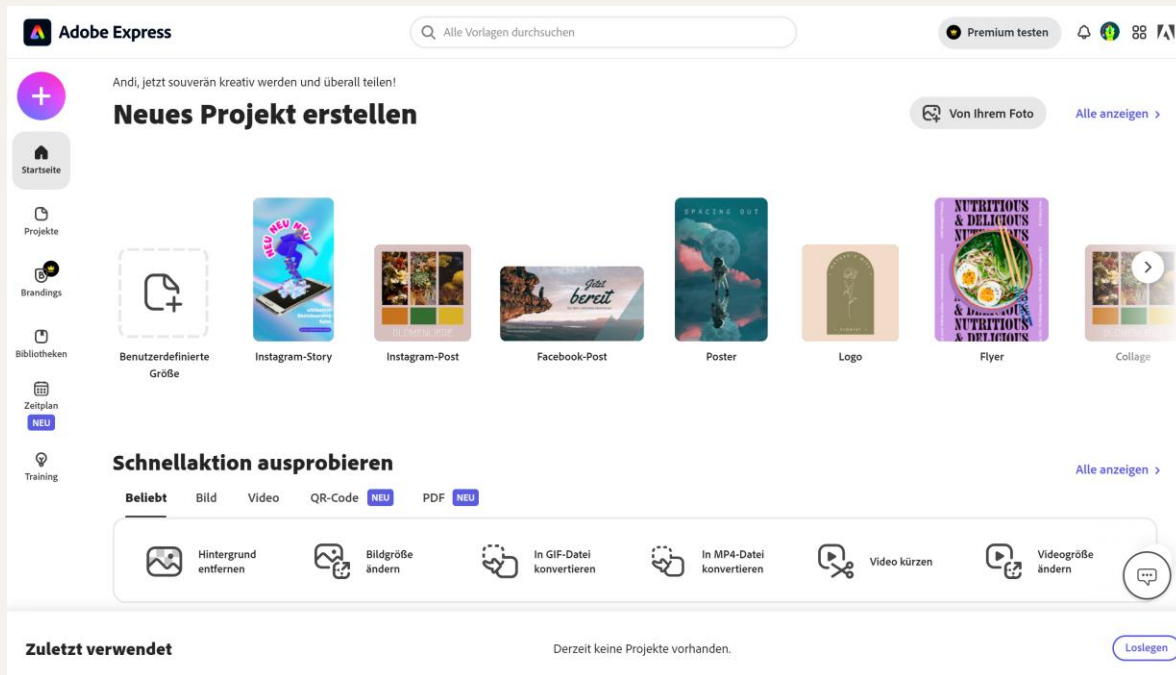
Weil ein Layout
schönen
Elementen Halt
geben kann.

Canva



- 🍋 Lizenzfreie, eingeschränkte Nutzung
- 🍋 Vorlagen in den passenden Dimensionen und Formaten
- 🍋 Simple Animationen von Bildern und Texten
- 🍋 Umfangreiche Template-Sammlung (bitte nicht unbesehen übernehmen, würg)
- 🍋 Tools zur Content-Planung
- 🍋 App

Adobe Express (ehemals «Spark»)



- 🍋 Lizenzfreie, eingeschränkte Nutzung
- 🍋 Vorlagen in den passenden Dimensionen und Formaten
- 🍋 Simple Animationen von Bildern und Texten
- 🍋 Umfangreiche Template-Sammlung (bitte nicht unbesehen übernehmen, würg)
- 🍋 Tools zur Content-Planung
- 🍋 App

Unterschiede

🍋 Canva

- Musst du ausprobieren

🍋 Adobe Express

- Musst du auch ausprobieren

Mojito Insta story art maker / Ash: Story Maker

Mojito: Insta story art maker

Beat.ly music video maker with effects
Enthält Werbung · In-App-Käufe


4,1★
41.803 Rezensionen

10 Mio.+
Downloads

PEGI 3

Installieren [Auf die Wunschliste](#)

Diese App ist für dein Gerät verfügbar



Eternal
Film
Art
Imagination

Kontaktdaten des Entwicklers ▾


Ähnliche Apps →

- StoryChic: Insta Story Editor
Sweet Snap Studio
4,8★
- Puzzle Template - PuzzleStar
justapps
4,1★


App Store Preview

Ash: story maker for instagram ⁴⁺


Insta Collage & Cover Editor
BBP APPS LTD
Free · Offers In-App Purchases





iPhone Screenshots



Make your stories look stunning



Customize every part of a template your way



Redaktionelle Arbeit

Planen und Publizieren

Spreadsheet / Excel schlägt sie alle...

| TEXT/VISUAL/PREVIEWLINKS | | | | | | | | | | | | | BEWERBUNGSINFO | | | | | |
|--------------------------|------------|-------------|-----------------|-----------|----------------------------------|---------------------------|---|------------------------------|---|---|---------------------|---------------|---|------------|------------|-------------------------|---------------|--------------------|
| Datum | Woche | Platzierung | Format | Content | Text (max. 125 Zeichen bei paid) | Titel | Verlinkung | Facebook Previews | Feedback / Kommentar | Veröffentlicht von: | Definitive Freigabe | Trackinglinks | Budget | Ziel | Zielgruppe | Dauer | Ad Status | |
| November 2019 | 26.11.2019 | Woche 4 | FB Feed | paid | Foto Post | Wahrscheinlich | Wie kommen die 700 Sterne an ihren Platz? Erfahren Sie, wie St. Gallen in ein magisches Licht erweckt. | St. Galler Sternenstadt | https://www.sggw.ch/home/blog/2019/11/wahrscheinlich-zum | https://fb.me/1Oasov9 | BE | Ok | https://www.sggw.ch/home/blog/2019/11/wahrscheinlich-zum | CHF 150.00 | Reach | Frau/Mann Alle Altersg. | 26.11.-06.12. | Live |
| | 27.11.2019 | Woche 4 | FB Feed & Story | paid | Video Post | X-Mas Solar-Community | Da sucht nach einem aussagekräftigen Weihnachtsgeschenk? Passen Sie St. Galler Solarstrom! | Jetzt Solarstrom verschenken | https://www.sggw.ch/home/blog/2019/11/wahrscheinlich-zum | https://fb.me/1A9P9Cw | BE | Ok | https://www.sggw.ch/home/blog/2019/11/wahrscheinlich-zum | CHF 350.00 | Reach | Frau/Mann Alle Altersg. | 27.11.-22.12. | Live |
| | 26.11.2019 | Woche 4 | FB Feed | organisch | Foto Post | Blog Start | Willkommen auf dem sggw-Blog! Haben Sie sich schon einmal gefragt, wie der Strom in Ihre Steckdose gelangt? Woher das Wasser aus Ihrem Hahn kommt? Oder wie welchen Alltags-Tipps Sie einfach Energie sparen können? In unserem Blog geben wir Einblicke hinter die Kulissen, stellen spannende Projekte sowie unsere Produkte vor oder teilen Hintergrundinformationen. Lesen Sie jetzt die ersten Beiträge. | - | https://www.sggw.ch/home/blog.html | - | BE | Ok | - | CHF 0.00 | - | - | - | Organisch gepostet |
| | 27.11.2019 | Woche 4 | FB Feed | organisch | Foto Post | Wahrscheinlich | Auch in diesen Advent verwandelt sich St. Gallen wieder in ein Meer aus Lichtern. Damit die rund 700 Sterne der Weihnachtsbeleuchtung «alle Stern» strahlen, ist das handwerkliche Geschick der St. Galler Stadtwirke gefragt. | - | https://www.sggw.ch/home/blog/2019/11/wahrscheinlich-zum | - | BE | Ok | - | CHF 0.00 | - | - | - | Organisch gepostet |
| Dezember 2019 | 02.12.2019 | Woche 1 | FB Feed & Story | paid | Video Post | Glastaser - Promo | Ultraschnell surfen und 100 Franken geschenkt? Das gibt's nur bei St. Galler Glastaser. | Pro City-Gutschein holen. | https://www.sggw.ch/news/sggw_onlineweb/2019/11/01/glastaser-100-franken-bei-alle-st-galler-glastaser.html | https://fb.me/1E6NN9 | BE | Feedback | https://www.sggw.ch/news/sggw_onlineweb/2019/11/01/glastaser-100-franken-bei-alle-st-galler-glastaser.html | CHF 350.00 | Traffic | Frau/Mann Alle Altersg. | 02.12.-31.12. | Aufgesetzt |
| | 09.12.2019 | Woche 2 | FB Feed | organisch | Foto Post | Sponsoring Stadtwirke Cup | Die St. Galler Stadtwirke sind stolze Partner der LC Brühl und Namensgeber des Stadtwirke Cups. Das Turnier findet dieses Wochenende in Fiesch und St. Gallen statt. Im Interview erzählt LC-Brühl-Captain Laura Schmitt, weshalb der neue Turnier-Amboss Vorzug findet und weshalb sie am Cup auf keinen Fall auf Lippenmade verzichten kann. | - | https://www.sggw.ch/home/blog/2019/11/twi-kommen-alle-teams-zuehause.html | - | SGSW | Ok | - | CHF 0.00 | - | - | - | - |
| | 09.12.2019 | Woche 2 | FB Feed & Story | paid | Video Post | SGSW Tipp | Wir haben jede Menge gute Tipps, damit Sie Energie sparen können. Heute: LED-Lampen. | Energie-Tipp des Monats | https://www.sggw.ch/home/strom.html#par_sggw_tippbox_fot | https://fb.me/1OQ9Pw | BE | Feedback | https://www.sggw.ch/home/strom.html#par_sggw_tippbox_fot | CHF 150.00 | Reach | Frau/Mann Alle Altersg. | 09.12.-16.12. | Aufgesetzt |
| | 20.12.2019 | Woche 3 | FB Feed | organisch | Foto Post | SGSW Weihnachtsglässe | Wir wünschen allen St. Gallerninnen und St. Gallern eine hohe Weihnachtstzeit! Und für 2020 viel Glück, Erfolg und Gesundheit. Geniesst noch bis 6. Januar unsere «Schweizer Sternenstadt» mit den 700 Exemplaren des «AlleSterne». | - | - | - | BE | Feedback | - | CHF 0.00 | - | - | - | Aufgesetzt |

Mögliche Felder (Prozessschritte)

- 🍋 Datum
- 🍋 Woche
- 🍋 Platzierung
- 🍋 Spend
- 🍋 Format
- 🍋 Content
- 🍋 Text (max. 125 Zeichen bei paid)
- 🍋 Titel
- 🍋 Verlinkung
- 🍋 Facebook Previews
- 🍋 Feedback / Kommentar
- 🍋 Veröffentlicht von:
- 🍋 Definitive Freigabe
- 🍋 Trackinglinks
- 🍋 Budget
- 🍋 Ziel
- 🍋 Zielgruppe
- 🍋 Dauer
- 🍋 Ad Status

Tool-Übersicht / Entscheidungsmatrix

[WEBSEITE](#) [KONTAKT](#) [GLOSSAR](#) [SUCHE](#)

HUTTER CONSULT
A MYTY AGENCY

THEMEN [Contant](#) [Facebook](#) [Google](#) [Hutter Consult AG](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [Podcast](#) [Social Media / Online Marketing](#) [TikTok](#)

19.11.2020 Diverses

SOCIAL MEDIA: WELCHES SOCIAL MEDIA MANAGEMENT TOOL IST DAS RICHTIGE FÜR MICH?

Auf was muss geachtet werden, um das Social Media Management Tool auszuwählen, welches am besten auf die eigenen Bedürfnisse zugeschnitten ist? Nachfolgend wird aufgezeigt, welche Schlüsselfaktoren beachten werden müssen. Zudem steht eine Entscheidungsmatrix-Vorlage für die Bewertung verschiedener Tools zur Verfügung.

[Dorian Kostanjsek](#) [8 Min. Lesezeit](#) [Keine Kommentare](#) [Share / Save](#)

Social Media oder Community Manager kämpfen Tag für Tag mit einer immer grösser werdenden Informationsflut, welche Sie bestmöglich bewältigen müssen. Bei ständig neu hinzukommenden Social Media Plattformen steigt auch der Aufwand sich selber bzw. das Unternehmen auf den entsprechenden Plattformen einheitlich zu präsentieren. Zudem stellt die Vielzahl an Social Media Plattformen für Unternehmen die Herausforderung dar, mit organischen und beworbenen Beiträgen die Community zu aktivieren und mit dieser zu interagieren. Denn jede Plattform hat ihre spezifischen Eigenheiten und spricht unter Umständen eine völlig andere Zielgruppe an. Daher muss man häufig bzw. täglich mehrmals von einer zur anderen Plattform wechseln. Social Media Management Tools können dabei unterstützen, indem sie die Plattformen bündeln, einen Grossteil zentralisieren und mit weiteren Funktionen die Arbeit erleichtern.

VORGÄNGIGE EVALUIERUNG DER ZIELE UND BEDÜRFNISSE

Ein Social Media Management Tool sollte grundsätzlich folgende Bedürfnisse abdecken:

- Konsolidierung möglichst aller genutzter Profile und Accounts auf den unterschiedlichen Social Media Plattformen
- Relevante Kennzahlen über die Leistung der sozialen Medien zu erhalten
- Einfache und individualisierbare Reportingmöglichkeiten
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen Teammitgliedern
- Benchmarking der Social-Media-Aktivitäten
- Zeitersparnis bei der Verwaltung aller Kanäle
- Entlastung durch die Automatisierung von wiederkehrenden Aufgaben

Daneben existieren aber auch diverse individuelle Ziele, Bedürfnisse und Anforderungen, welche bei der Evaluation eines Social Media Management Tool ausschlaggebend sein können. Alle Tools haben verschiedene Stärken und Schwächen und hierbei gilt es jenes Tool zu identifizieren, welches die eigenen Ansprüche am besten abdecken kann.

SCHLÜSSELFAKTOREN

Excel entscheidungsmatrix-vorlage - Gespeichert

Suche (Alt + M)

Datei Start Einfügen Zeichnen Seitenlayout Formeln Daten Überprüfen Ansicht Hilfe Anzeigen

Ausschneiden Kopieren Einfügen Zwischenablage Format übertragen

Textumbruch Verbinden und zentrieren \$ % 000 000 000

Bedingte Formatierung Als Tabelle formatieren Formatvorlagen

Rückgängig X ✓ f(x)

| | A | B | C | D | E | F | G | H |
|--|--------------------|-------------------|---------|---|-------------------|-------|-------------------|-------|
| | HUTTER CONSULT | | | | | | | |
| | | | Suite A | | Suite B | | Suite C | |
| Kriterien | Gewichtung [1..10] | Bewertung [1..10] | Total | | Bewertung [1..10] | Total | Bewertung [1..10] | Total |
| Angebote Dienste | | | | | | | | |
| 15 Cloud / SaaS | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 16 App für iOS | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 17 App für Android | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Unterstützte Sprachen | | | | | | | | |
| 20 Deutsch | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 21 Englisch | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 22 Französisch | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 23 Italienisch | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Unterstützte Social Media Netzwerke | | | | | | | | |
| 26 Facebook | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 27 Instagram | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 28 LinkedIn | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 29 Pinterest | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 30 Twitter | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 31 YouTube | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 32 XING | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Content-Planung | | | | | | | | |
| 35 Erstellung von Kampagnen | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 36 Content-Erstellung | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 37 Bild- und Datei-Upload | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 38 Zeitversetzt Veröffentlichung | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 39 Inhaltskuratort | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Kollaboration | | | | | | | | |
| 42 Gemeinsames Bearbeiten | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 43 Rollen- und Rechteverwaltung | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 44 Mehrstufiger Freigabeprozess | | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Social Tracking | | | | | | | | |
| 47 Klicks | | | 0 | | 0 | | 0 | |

Auswerten und rapportieren

Zu Zielen gehören Ergebnisse

Finde raus was du
wissen willst vor
du auswertest.

Es wird für alles eine Zahl geben.

Looker Studio

Facebook Page Conversion Funnel

Facebook Page Report

04.10.2022 - 31.10.2022

General overview

Reach broken down by type

| Post name | Paid reach | Viral reach | Organic reach | Total reach |
|---|------------------|--------------|---------------|------------------|
| Supermetrics - Don't leave your revenue to chance | 38.061 | 0 | 350 | 38.425 |
| | 3.834 | 0 | null | null |
| Timeline photos | 2 | 57 | null | null |
| Gesamtsu... | 4.131.248 | 1.758 | 7.397 | 4.136.422 |

1 - 7 / 7 < >

Total impressions
10.881.061
↓ -47.0%

Content clicks
156.197
↑ 49.9%

Likes
2.387
↑ 2.0%

Net likes
-187
↓ -4.632.0%

CTR
1,44 %

Likes per click
1,53 %

To use this template: 1) Make a copy 2) For the New Data Source, select CREATE NEW DATA SOURCE 3) Under Community Connectors, go to EXPLORE CONNECTORS, find Facebook Insights By Supermetrics, add the connector. Conversion rates use calculated fields. To create the two conversion rates:

- 1) Click on 'Edit data source' icon in the Data tab
- 2) Then click on 'Add a Field'
- 3) Select 'Content clicks' divided (/) by 'Impressions' for the first calculated field
- 4) Select 'Likes' divided (/) by 'Content Clicks' for the second calculated field.

For more information on calculated fields, check out [this blog post for instructions](#).

Template provided by: **SUPERMETRICS**
[View connector gallery](#)

Google Connectors (26)

Connectors built and supported by Looker Studio [Learn more](#)

Looker PREVIEW

By Google

Connect to your Looker semantic models.

Google Analytics

By Google

Connect to Google Analytics.

Google Ads

By Google

Connect to Google Ads performance report data.

Google Sheets

By Google

Connect to Google Sheets.

BigQuery

By Google

Connect to BigQuery tables and custom queries.

File Upload

By Google

Connect to CSV (comma-separated values) files.

Amazon Redshift

By Google

Connect to Amazon Redshift.

Apigee

By Google

Connect to Apigee API analytics and monetization data.

Campaign Manager 360

By Google

Connect to Campaign Manager 360 data.

Cloud Spanner

By Google

Connect to Google Cloud Spanner databases.

Cloud SQL for MySQL

By Google

Connect to Google Cloud SQL for MySQL databases.

Display & Video 360

By Google

Connect to Display & Video 360 report data.

Extract Data

By Google

Connect to Extract Data

Google Ad Manager 360

By Google

Connect to Google Ad Manager data.

Google Cloud Storage

By Google

See your files in Google Cloud Storage.

Google Surveys

By Google

Connect to Google Surveys data.



Danke für eure Zeit

<https://giphy.com/wgarratt>