

Stadt Winterthur



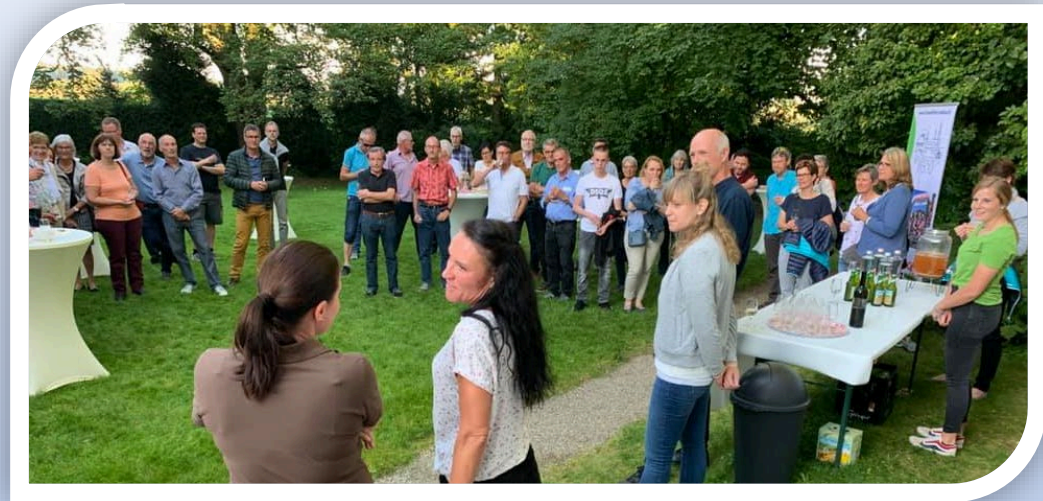
Workshop

15. November 2023

5. Dezember 2023

Mitglieder- Management

Kulturhaus Villa Sträuli



«Aktivmitglieder gewinnen,
begeistern und behalten?»
(15.11.2023)

«Gönnervereine:
Herausforderungen und Chancen»
(5.12.2023)

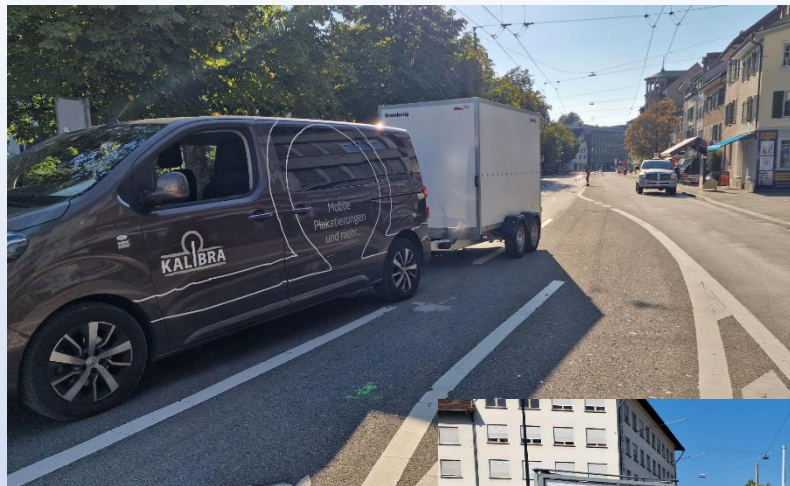
André Keller

- 57jährig
- 2 erwachsene Kinder
- mit Partnerin Regula in Holderbank AG
- “Vereins-Keller” seit jeher
- Vorstände / Vereinspräsident
- In div. OK's Mitglied oder Präsident
- Kulturkommissionspräsident
- Kommunikationschef Aarg. Musikverband
- Speaker, Moderator



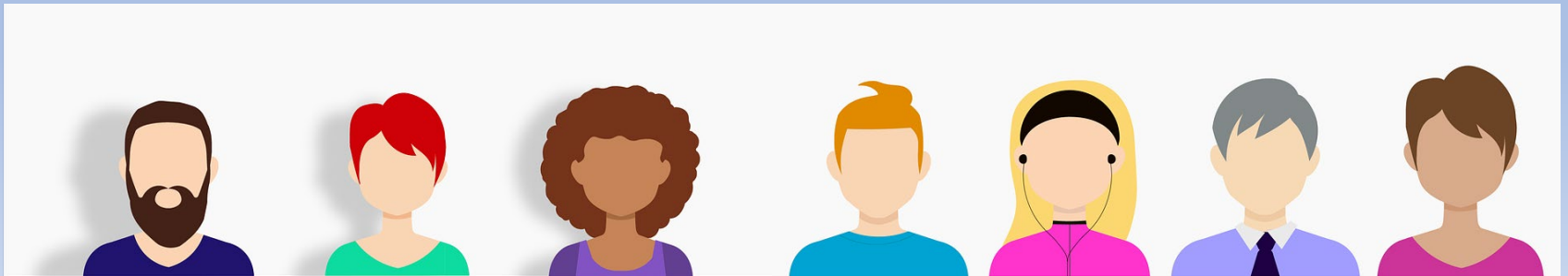
André Keller

- Seit 2019 KALIBRA GmbH, mobile Plakatierung
- Seit 2020 Teammitglied vereinscoaching.ch
- 2020 – 2022 Abt. Kultur, Kanton Aargau
 - Strukturanalyse Laienkultur/Vereine
 - Mitwirkung Kulturkonzept 2023-28
 - Vereinsbesuche mit Regierungspräsident



Und Ihr?

- Kurze Vorstellungsrunde
 - Name
 - Organisation / Verein
 - Teilnehmerin/Teilnehmer am 1. Workshop?



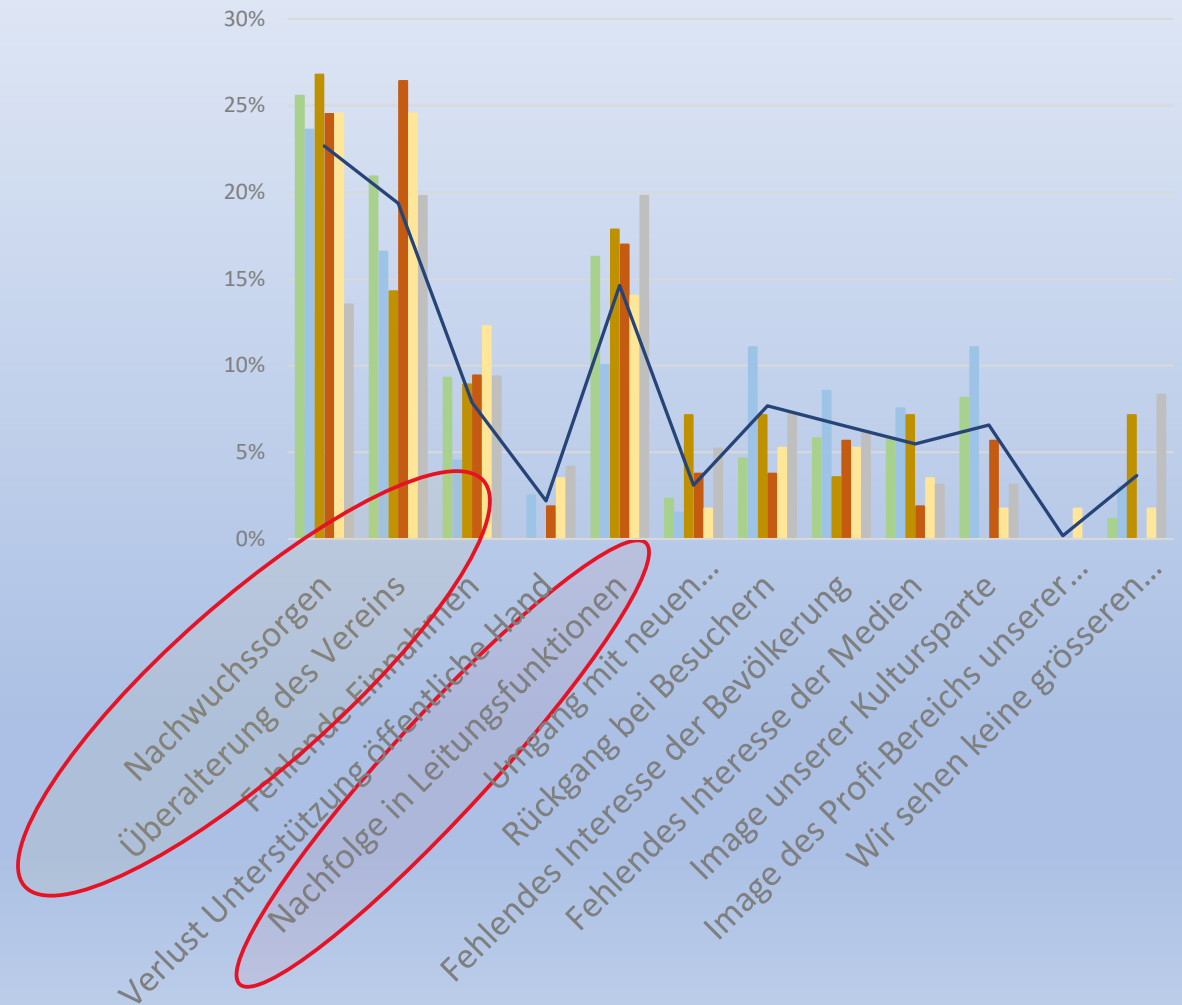
Eckpunkte

13.30 – 17.00 Uhr

- Kurzer Rückblick auf 1. Workshop
- Gönnervereine:
Herausforderungen + Chancen
 - Einleitung
 - Ziele
 - Herausforderungen
 - Bedürfnisse
 - Basis
 - Trends
- Gruppenarbeiten
- Präsentationen
- Erkenntnisse
- Schlussrunde
- Apéro

Problemfelder: vorhanden.

Zukünftige Problemfelder der Vereine



Erkenntnisse

Frage f. Mitglieder
„Lohnt es
sich?“

Gute Ergebnisse
schaffen

- pers. Informationen?
- Begeisterung für die
Sache
- Teil sein von ...

WAKEM MITGLIED?

Stolperstein:
- Verbindlichkeit
- „Verein“ - wording
-

„Ich finde es
gut“

Kultur unterstützen

Gönnervereine

Einführung

Gönnerverein

Förderverein

Club 100

Supporterverein

???

Gönnervereine

Einführung

Warum gibt es Gönnervereine?

Welches sind die Ähnlichkeiten zwischen «aktiver Organisation» und Gönnerverein?

Wen sprechen wir an?

Ziele

Welche Ziele verfolgt ein
Gönnerverein?

Herausforderungen

- Überalterung
- Neue Mitglieder finden
- Zusammenspiel/Absprache mit «aktivem Verein» resp. Institution
- Vereinsführung/Vorstand

Bedürfnisse

...kennen bilden die Grundlagen
für erfolgreichen Gönnerverein

- Strukturell / Organisatorisch
- Erwartungen der Mitglieder
- Erwartungen des aktiven Vereins/der Institution
- Priorisierung:
 - Unterstützung Verein/Institution
oder
 - Aktivitäten innerhalb Gönnerverein?

Attraktiv

Neumitglieder garantiert und Abgänge verhindert!

- Spannend, attraktiv sein muss:
 - Zu unterstützende(r) Verein/Institution
 - Gönnerverein
- Bestehende und potenzielle Mitglieder des Gönnervereins müssen Attraktivität kennen
 - Kommunikation
 - Storytelling

Unser Gönnerverein

Die Basis

Eckpunkte des Gönnervereins

- Zielsetzung
- Rechtsform
- Mitglieder
- Finanzierung
- Kommunikation
- Transparenz / Verantwortung
- Zusammenarbeit

Trends

Gönnervereine
entwickeln sich

- Individualisierung
- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit
- Transparenz Finanzen

Unser Gönnerverein

Gruppe «unser Gönnerverein»

Behalten / Begeistern / Gewinnen

Gruppe «neuer Gönnerverein»

Zielsetzungen / Zielgruppendefinition /
Aufbau / Startphase

Fiktiver Massnahmen- und Zeitplan
(ca. 2 Jahre)

Gruppenarbeit

Danke!

Kontakt:

andre.keller@kalibra.ch

056 210 10 00

