

Stadt Winterthur



# Workshop

15. November 2023

5. Dezember 2023

# Mitglieder- Management

Kulturhaus Villa Sträuli



«Aktivmitglieder gewinnen,  
begeistern und behalten?»  
(15.11.2023)

«Gönnervereine:  
Herausforderungen und Chancen»  
(5.12.2023)

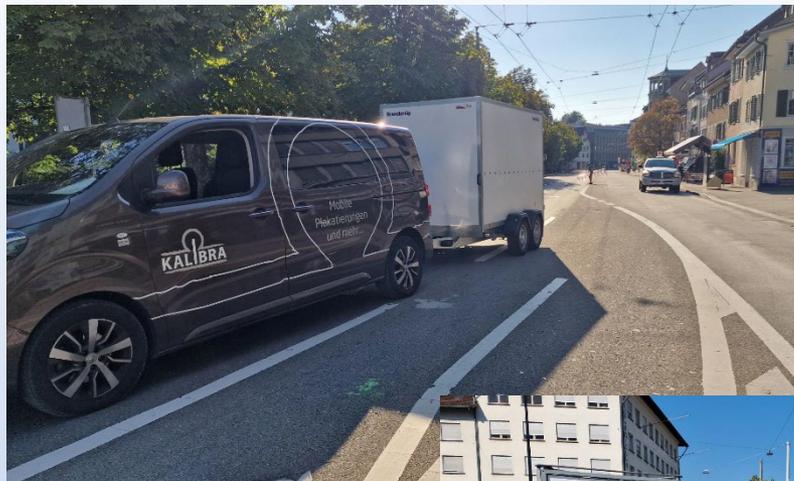
# André Keller

- 57jährig
- 2 erwachsene Kinder
- mit Partnerin Regula in Holderbank AG
- “Vereins-Keller” seit jeher
- Vorstände / Vereinspräsident
- In div. OK’s Mitglied oder Präsident
- Kulturkommissionspräsident
- Kommunikationschef Aarg. Musikverband
- Speaker, Moderator



# André Keller

- Seit 2019 KALIBRA GmbH, mobile Plakatierung
- Seit 2020 Teammitglied vereinscoaching.ch
- 2020 – 2022 Abt. Kultur, Kanton Aargau
  - Strukturanalyse Laienkultur/Vereine
  - Mitwirkung Kulturkonzept 2023-28
  - Vereinsbesuche mit Regierungspräsident



# Und Ihr?

- Kurze Vorstellungsrunde
  - Name
  - Organisation / Verein
  - Teilnehmerin/Teilnehmer am 1. Workshop?



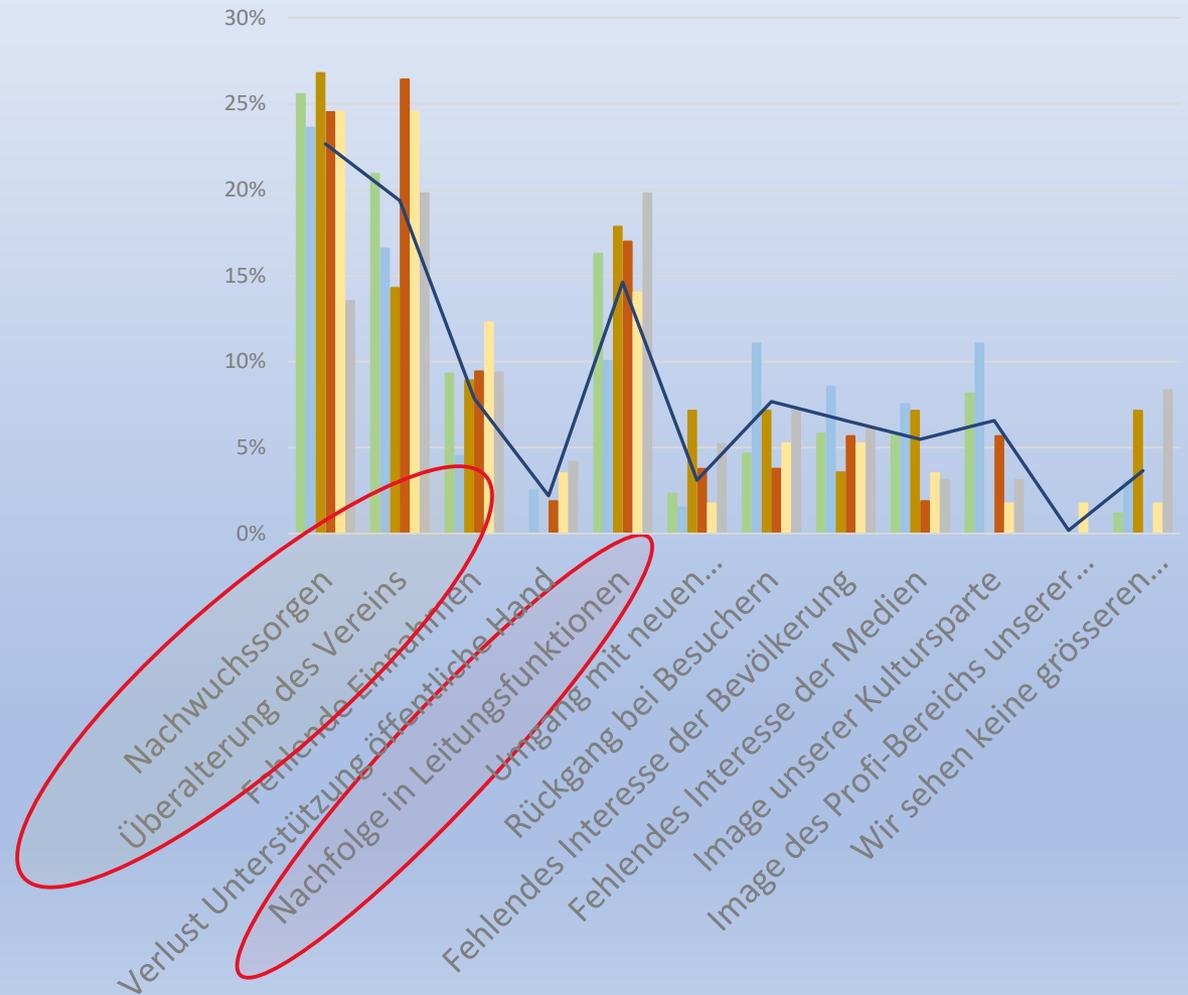
# Eckpunkte

13.30 – 17.00 Uhr

- Kurzer Rückblick auf 1. Workshop
- Gönnervereine:  
Herausforderungen + Chancen
  - Einleitung
  - Ziele
  - Herausforderungen
  - Bedürfnisse
  - Basis
  - Trends
- Gruppenarbeiten
- Präsentationen
- Erkenntnisse
- Schlussrunde
- Apéro

# Problemfelder: vorhanden.

## Zukünftige Problemfelder der Vereine



# Erkenntnisse

Frage f. Mitglieder  
„Lohnt es  
sich?“

Gute Ergebnisse  
schaffen

- pers. Informationen?
- Begeisterung für die  
Sache
- Teil sein von ...

WARUM MITGLIED?

Stolperstein:  
- Verbindlichkeit  
- „Verein“ - wording  
-

„Ich finde es  
gut“  
Kultur unterstützen

# Gönnervereine

Einführung

Gönnerverein

Förderverein

Club 100

Supporterverein

???

# Gönnervereine

Einführung

Warum gibt es Gönnervereine?

Welches sind die Ähnlichkeiten zwischen «aktiver Organisation» und Gönnerverein?

Wen sprechen wir an?

# Ziele

Welche Ziele verfolgt ein  
Gönnerverein?

# Herausforderungen

- Überalterung
- Neue Mitglieder finden
- Zusammenspiel/Absprache mit «aktivem Verein» resp. Institution
- Vereinsführung/Vorstand

# Bedürfnisse

...kennen bilden die Grundlagen  
für erfolgreichen Gönnerverein

- Strukturell / Organisatorisch
- Erwartungen der Mitglieder
- Erwartungen des aktiven Vereins/der Institution
- Priorisierung:
  - Unterstützung Verein/Institution  
oder
  - Aktivitäten innerhalb Gönnerverein?

# Attraktiv

Neumitglieder garantiert und Abgänge verhindert!

- Spannend, attraktiv sein muss:
  - Zu unterstützende(r) Verein/Institution
  - Gönnerverein
- Bestehende und potenzielle Mitglieder des Gönnervereins müssen Attraktivität kennen
  - Kommunikation
  - Storytelling

# Unser Gönnerverein

Die Basis

## Eckpunkte des Gönnervereins

- Zielsetzung
- Rechtsform
- Mitglieder
- Finanzierung
- Kommunikation
- Transparenz / Verantwortung
- Zusammenarbeit

# Trends

Gönnervereine  
entwickeln sich

- Individualisierung
- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit
- Transparenz Finanzen

# Unser Gönnerverein

## **Gruppe «unser Gönnerverein»**

Behalten / Begeistern / Gewinnen

## **Gruppe «neuer Gönnerverein»**

Zielsetzungen / Zielgruppendefinition /  
Aufbau / Startphase

Fiktiver Massnahmen- und Zeitplan  
(ca. 2 Jahre)

**Gruppenarbeit**

Danke!

Kontakt:

[andre.keller@kalibra.ch](mailto:andre.keller@kalibra.ch)

056 210 10 00

