

Stadt Winterthur



# Workshop

15. November 2023

5. Dezember 2023

# Mitglieder- management

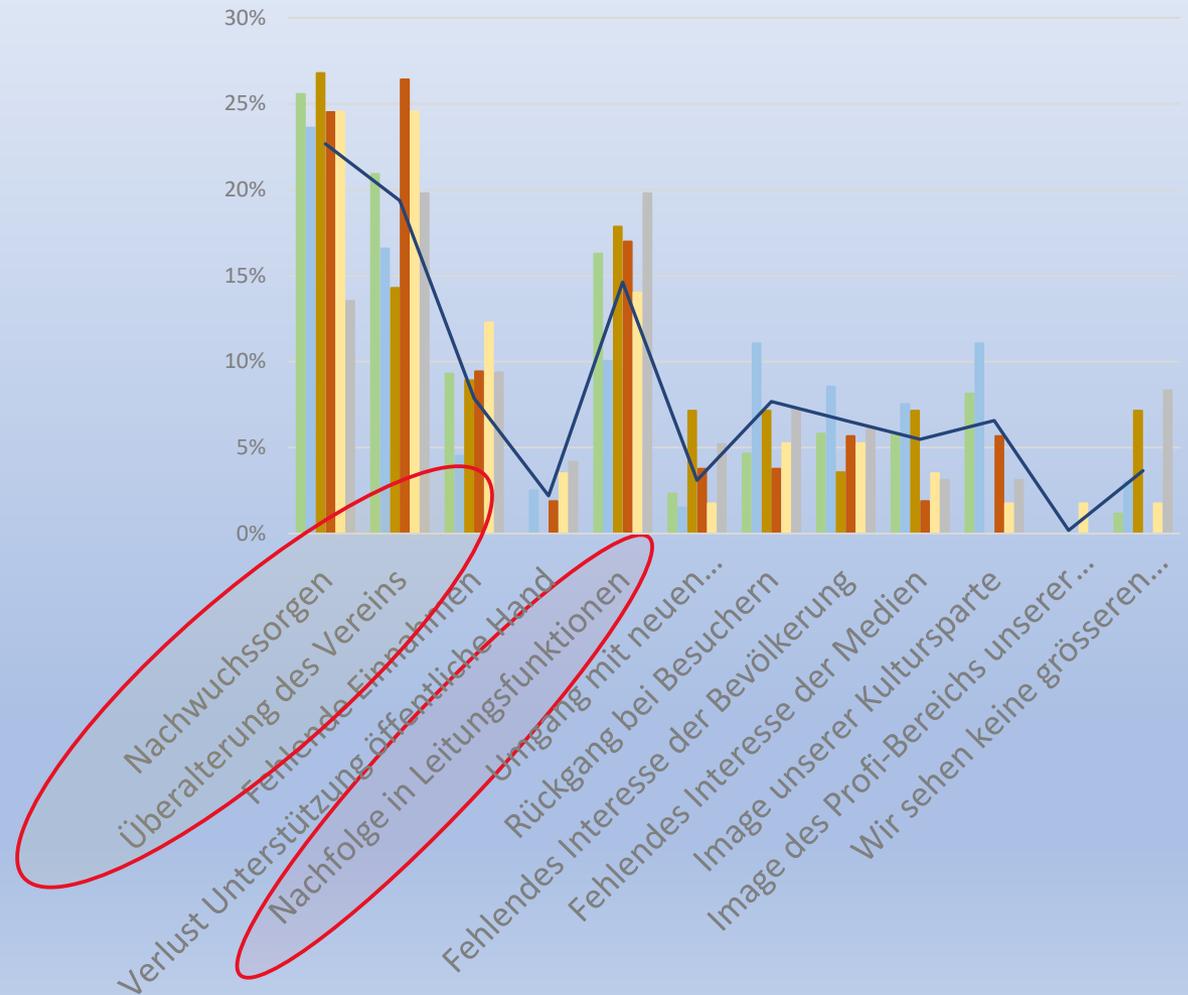


«Aktivmitglieder gewinnen,  
begeistern und behalten?»  
(15.11.2023)

«Gönnervereine:  
Herausforderungen und Chancen»  
(5.12.2023)

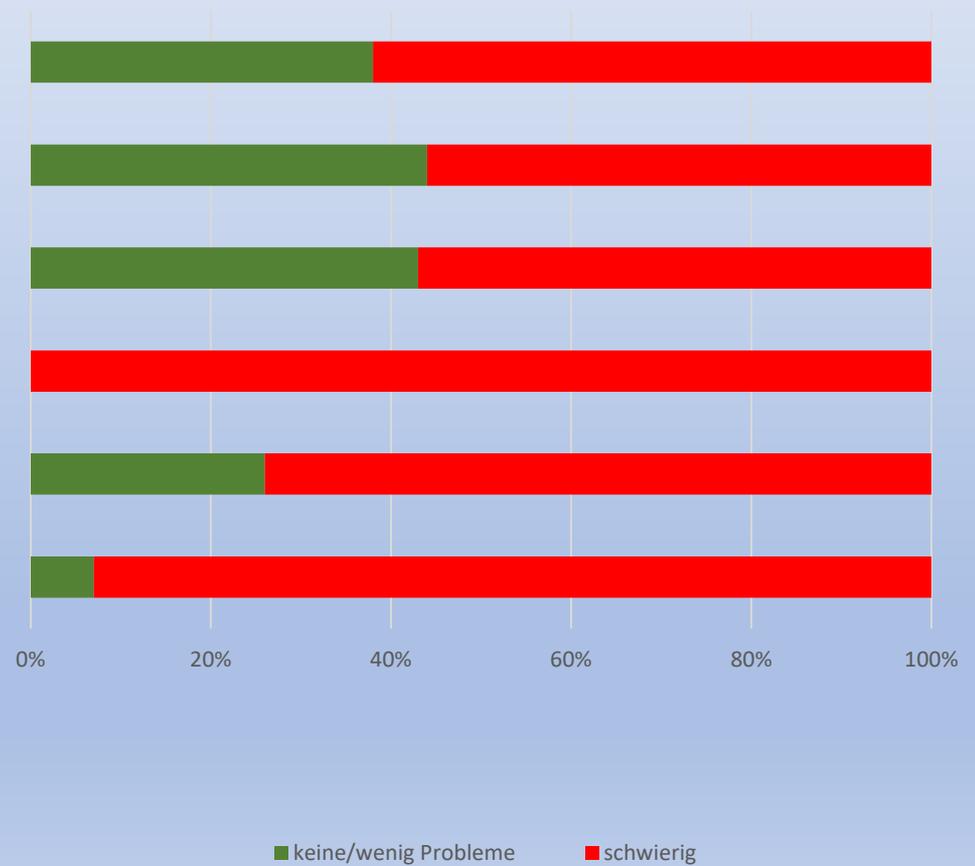
# Problemfelder: vorhanden.

## Zukünftige Problemfelder der Vereine



Vorstand:  
Nein danke!

## Besetzung Vorstandsämter



# André Keller

- 57jährig
- 2 erwachsene Kinder
- mit Partnerin Regula in Holderbank AG
- “Vereins-Keller” seit jeher
- Vorstände / Vereinspräsident
- In div. OK’s Mitglied oder Präsident
- Kulturkommissionspräsident
- Kommunikationschef Aarg. Musikverband
- Speaker, Moderator



# André Keller

- Seit 2019 KALIBRA GmbH, mobile Plakatierung
- Seit 2020 Teammitglied vereinscoaching.ch
- 2020 – 2022 Abt. Kultur, Kanton Aargau
  - Strukturanalyse Laienkultur/Vereine
  - Mitwirkung Kulturkonzept 2023-28
  - Vereinsbesuche mit Regierungspräsident



# Und jetzt?

08.30 – 12.00 Uhr

- Input-Referat Teil 1:  
«Verein! Verein?»
- Pause
- Input-Referat Teil 2:  
«Aktivmitglieder gewinnen,  
begeistern, behalten...»
- Input-Referat Teil 3  
«Mitgliedergewinnung...keine leichte  
Sache!»
- Schlussrunde

Gruppenarbeiten zu jedem Bereich

# Input-Referat

## Teil 1



# Input-Referat

## Teil 1

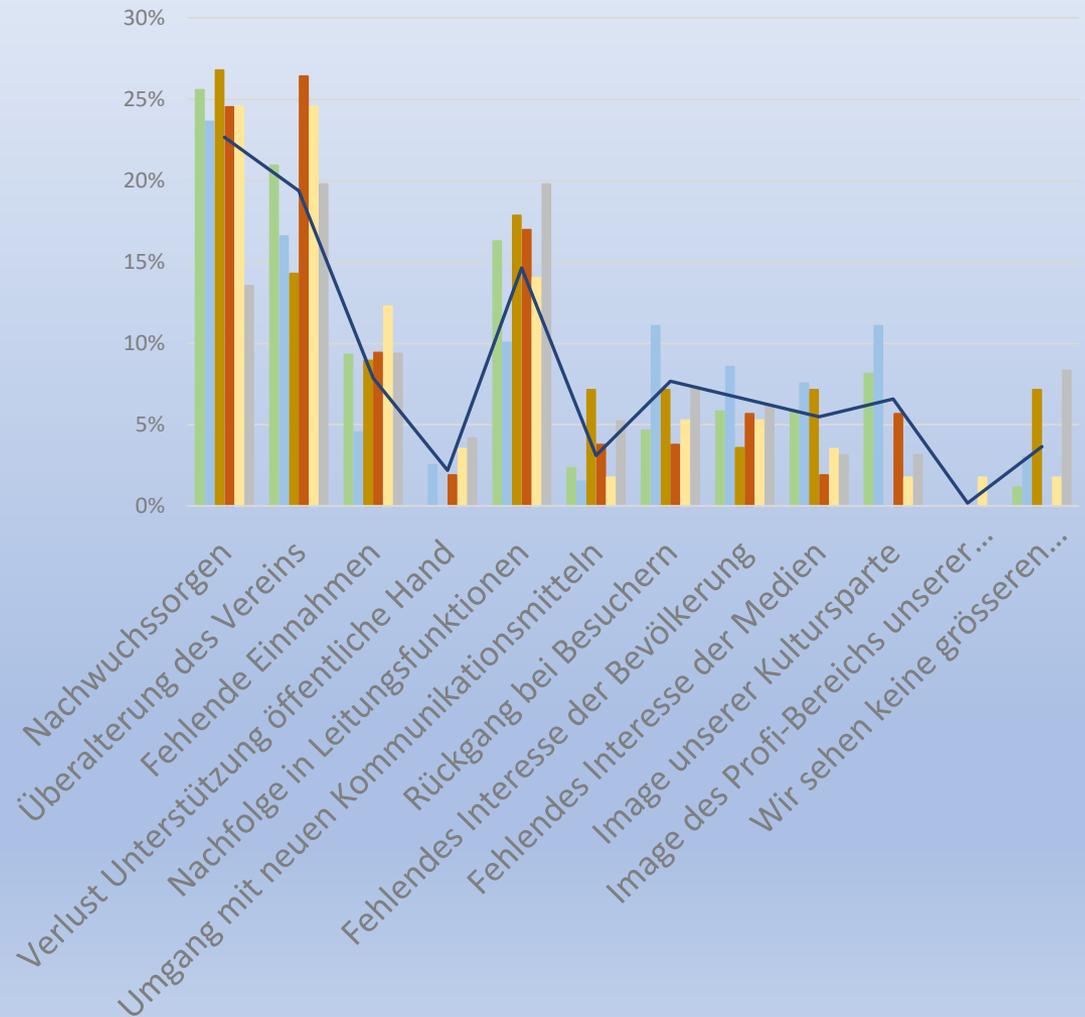
Strukturanalyse  
Laienkultur  
Kanton Aargau

- 2020/2021 – Verbände direkt, Vereine online
- 6 Verbände und 595 Vereine
- Basis für neues Kulturkonzept 2023-2028

# Problemfelder: vorhanden.

Viele kleine Problemfelder –  
einfacher zu lösen als ein  
grosses?

## Zukünftige Problemfelder der Vereine



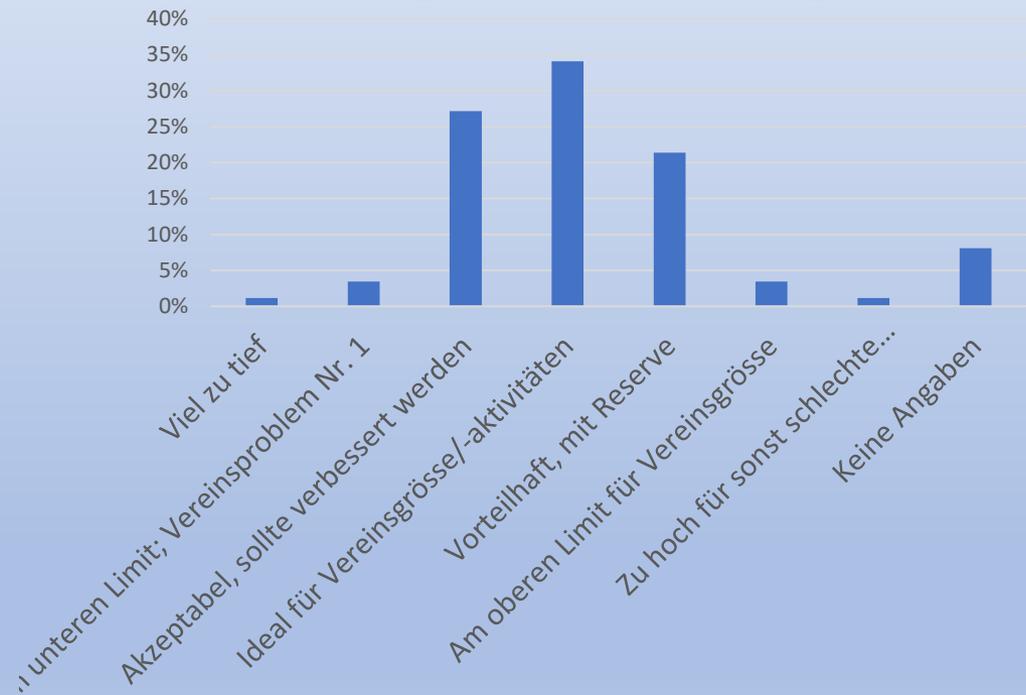


# Finanzen: Killerkriterium?

Scheitern Aktivitäten  
grundsätzlich am Geld?

Wird mit den Finanzen  
haushälterisch umgegangen und  
gleichzeitig zukunftsorientiert  
gewirtschaftet?

## Vermögensbeurteilung

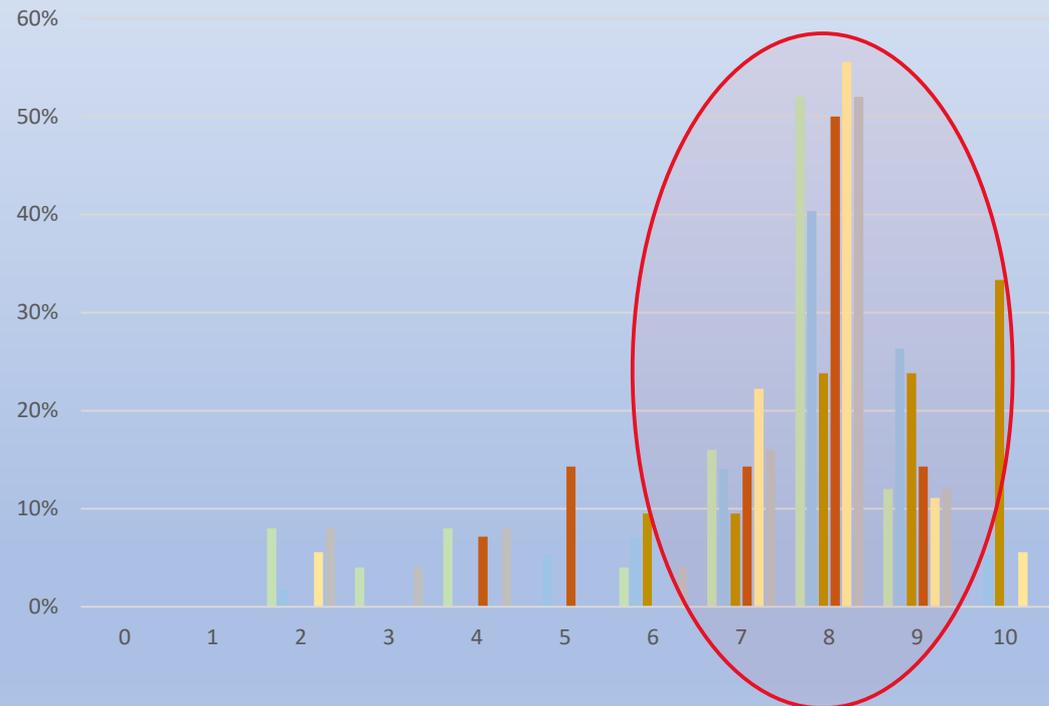


# Bevölkerung: Akzeptanz vorhanden?

Sieht sich ein Verein/eine  
Organisation in der Gesellschaft  
akzeptiert?

Positive Bilanz! Repräsentativ?  
Allgemeine Bevölkerung oder nur  
Stammpublikum?

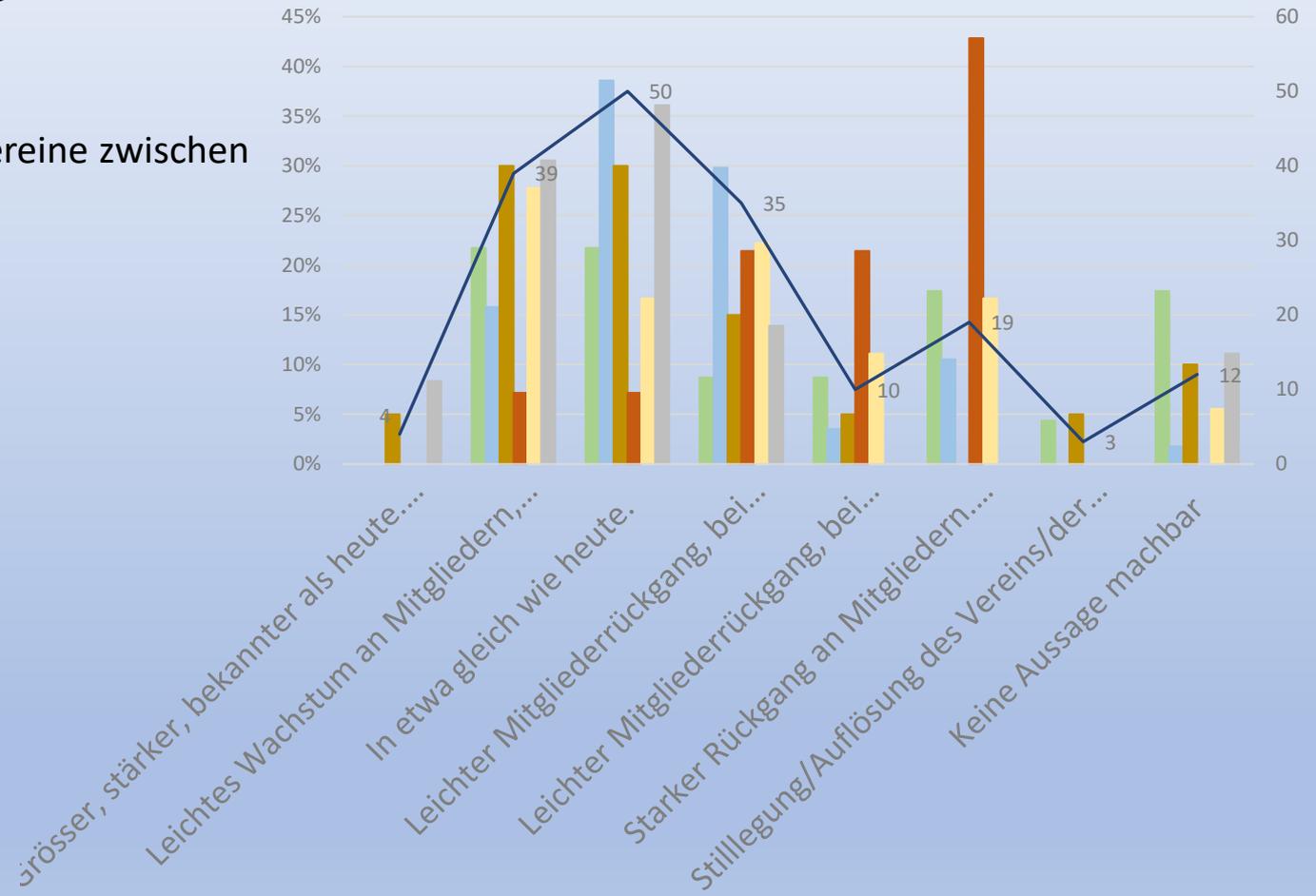
## Stellenwert in der Bevölkerung



# Zukunft: Wohin geht die Reise?

Wo sehen sich Vereine zwischen  
2020 und 2025?

Wo sehen sich die Vereine Ende 2025?



# Strukturanalyse: Laienkultur Aargau.



<https://www.ag.ch/media/kanton-aargau/bks/kultur/kulturkonzept/bksak-kk2023-2028-strukturanalyse-aargauerlaienkultur.pdf>

# Verein: Zeitgemäss und sexy?

Wir sind grossartig, warum  
kommen denn keine neuen  
Mitglieder?

Sind wir auch in den Augen der  
potenziellen Mitglieder  
spannend?



**Gruppenarbeit**

- Was zeichnet unser Verein / der Verein aus?
- Warum soll eine Person Mitglied in unserer Organisation werden?
- Welche (un-)berechtigten Vorurteile gegenüber einer Mitgliedschaft sind vorhanden? Wie räumen wir diese aus dem Weg?
- Wie sieht man uns von aussen?
- Welche Stolpersteine müssen aus dem Weg geräumt werden?

# Input-Referat

## Teil 2

Aktivmitglieder...

...gewinnen

...begeistern

...behalten

## Gewichtung/Priorität ändern

- 1. behalten / begeistern
- 2. begeistern / behalten
- 3. gewinnen

# Input-Referat

## Teil 2

Aktivmitglieder...

...gewinnen

...begeistern

...behalten

- Vereinsangebot
- Strukturen
- Versammlungen
- Wertschätzung
- Motivation
- Bindung
- Mitglieder als Fans
  
- Vorstand und Funktionäre
- Ehrenamtliches Engagement

# Vereinsangebot

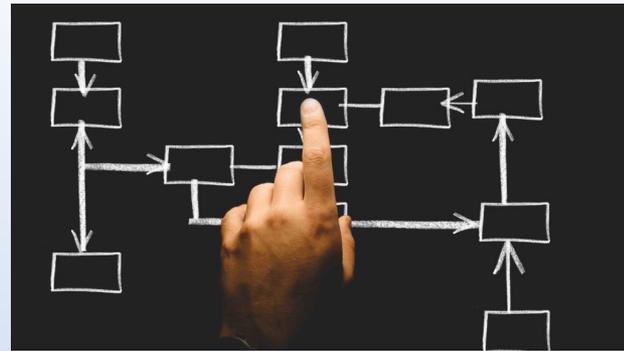
Stimmt unser  
Angebot noch?



- Für die Mitglieder? Für die Gesellschaft?
- Angebotsüberprüfung
- Neue Ideen. Was ist gefragt?

# Strukturen

Sind die Statuten von 1963 noch zeitgemäss?



Vorstand – bisher:

- PräsidentIn
- VizepräsidentIn
- KassierIn
- AktuarIn
- MaterialwartIn
- Veranstaltungen
- Helfer
- BeisitzerIn 1
- Beisitzerin 2

Vorstand – neu:

- **Präsidium**
- **Administration**
  - Finanzen
  - Sekretariat
  - Kommunik.
  - Medien
- **Events**
  - Kurse
  - Veranstaltungen

# Vereins- versammlung

Pflicht oder Kür?

Notwendiges Übel  
oder Höhepunkt des  
Vereinsjahres?

Vereinsversammlung, Haupt-,  
General-, Jahresversammlung  
ist Herzstück des Jahres!

Einzigartige Gelegenheit für  
Austausch und Blick in Zukunft.

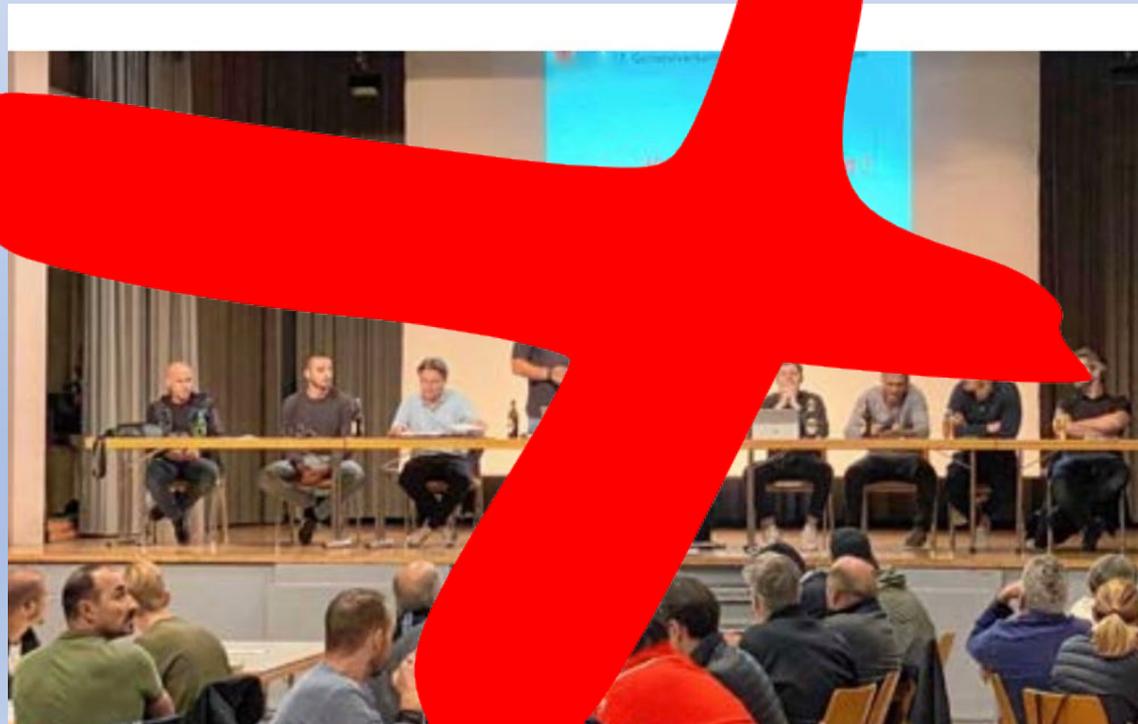
Soll Höhepunkt des  
Vereinsjahres sein, der  
Gemeinschaft, Tradition,  
demokratische Entscheidungen  
und Transparenz vereint.

# Vereins- versammlung

Pflicht oder Kür?

Notwendiges Übel  
oder Höhepunkt des  
Vereinsjahres?

Attraktive, spannende  
Versammlung stärkt die  
Mitgliederbindung und lässt  
unseren Verein aufblühen.



# Vereins- versammlung

Ein paar Inputs

- **Standort jährlich wechseln**  
Die Jahresversammlung muss nicht immer im „Gasthof Rössli“ stattfinden...
- **Rahmenprogramm**  
Attraktives Rahmenprogramm, eine Gastrednerin oder Gastredner, eine Persönlichkeit, keine langweiligen Ansprachen.
- **Ablauf**  
Statutarische Abläufe einhalten, aber alles andere kann geändert werden.  
Keine Jahresberichte vorlesen (ausser sind spannend und attraktiv gestaltet)
- **Digitalisierung**  
Revisoren:innen-Bericht auf Beamer, evtl. ein Quiz mit kahoot.com
- **Networking, Apéro**  
Austausch der Mitglieder, Referenten oder Sponsoren.

# Danke!

Die Wertschätzung,  
der Dank, die  
Anerkennung.



- Jedes Mitglied hat Wertschätzung verdient
- Dank gehört nicht nur den Vorstandsmitgliedern, sondern auch dem Präsidenten/der Präsidentin
- Anerkennung für langjährige Mitgliedschaft hat mehr Wirkung als viele glauben mögen
- Ehrenmitgliedschaft = «späte Ehre»

Geschenke, Ehrungen und Anerkennungen müssen nicht mehr zwingend im Zinnbecher zu finden sein.

Rabatte, vergünstigte Eintritte im Thermalbad, ein gesponserter Apéro an der Versammlung, einen «Dankeschön-Anlass», eine Aufmerksamkeit für den Partner/die Partnerin können ganz schön viel bewirken!

Weitere Ideen???

# Motivation. Bindung.

Verein =  
Gemeinschaft.  
Pflegen!

- **Kommunikation und Vernetzung fördern**  
Mitglieder miteinander interagieren (Online, Soziale Medien / regelmässige Treffen)
- **Gemeinsame Aktivitäten**  
Ausflüge / kulturelle oder sportliche Veranstaltungen -> soziale Bindungen im Verein stärken
- **Mentorenprogramme**  
Erfahrene Mitglieder stehen neuen Mitgliedern zur Seite. „Götti/Gotti“ – Hilft für Integration und Orientierung im Verein

# Motivation. Bindung.

Bewährte Werte in  
einer modernen Welt.

- **Vereinsgeschichte pflegen**

Bedeutung der Vereinsgeschichte/Tradition betonen. Zeigen, wie diese Werte die Identität des Vereins geprägt haben.

- **Diversifizierung Aktivitäten**

Aktivitäten an Interessen und Bedürfnissen der Mitglieder anpassen.

- **Digitale Präsenz**

Aktuelle Website pflegen, soziale Medien nutzen (auch Whatsapp), Vereinssoftware. Wichtig: Kontakt halten, Informationen teilen.

Fans:

Gold wert!

Wir HABEN sie im  
Verein!

- moderne Vereinsstrukturen
- mitgliedergerechte Ziele
- ernst genommene Mitglieder
- unverzichtbare Gemeinschaft
- einzelne Freundschaften
- motivierter Verein

**Hallo Vereins-Fan! Willkommen 😊**

# Fans: Gold wert!

Mitglieder-Fans  
bedeuten:

- Hervorragende Aussenwirkung
- Wertvollstes, gleichzeitig preiswertestes Marketinginstrument
- Hochmotivierter Vereinsgeist

Und daraus folgend:

**Persönlich deutlich höhere Motivation  
für die Lösung unserer Problemfelder:**

**Vorstandsämter**

**Freiwilligenarbeit**

# Vorstand und Funktionäre.

Vakanzen besetzen.  
Wie gehen wir vor?

- Interesse wecken
  - Eigene Motivation beschreiben
  - Erfolgsgeschichte erzählen – wirkt inspirierend und motivierend
  - Unterlagen abgeben
- 
- Wer sucht? Es muss nicht zwingend der abtretende Präsident/die abtretende Kassierin sein

# Vorstand

Wer ist dabei?

...eher ein Fan als ein unmotiviertes Mitglied!

- Die richtigen Mitglieder ansprechen (Fragen heisst: «ich bin gefragt»)
- Persönlich ansprechen und dafür Zeit und Raum nehmen
- Realistisch erklären, welche Aufgabe zu erledigen sind; Ehrlichkeit ist nachhaltiger!
- Entwicklung von Fähigkeiten / neue Erfahrungen erleben – beides mit eigenen Stories unterstreichen
- Aufzeigen, dass jeder im Verein etwas beitragen darf/kann
- Schnupperzeit anbieten
- Einführung planen. Kompetente Förderung und Begleitung (Götti/Gotte stellen, Tandem bieten)

# Vorstand

Viel Aufwand!

Und sonst? Eine  
grossartige Ergänzung  
im Lebenslauf

- **Zeitgemässe Modelle**
  - Kleinere Aufgabenpakete
  - Jobsharing / Aufgabenteilung
  - Bildung Ressorts ausserhalb Vorstand
- **Amt an Kompetenzen anpassen**
  - Verteilung Aufgaben nach Kenntnissen
- **Zukunft sichern**
  - Langfristige Planung / „Karriereplanung“
- **Vorstandsaufgaben = Lebensschule**
  - Aneignung enormer Kompetenzen
  - Betonung Erlerntes auch im Job nutzen zu können

# Ehrenamtliches Engagement

Freiwillig!



- **Verantwortlichkeit und Koordination**
  - Stelle im Verein schaffen („Mitglieder-Kümmerer“)
- **Aktive Ansprache + Kommunikation**
  - Potenzielle Ehrenamtliche direkt ansprechen. Wertschätzung für Mitarbeit von Beginn her aufzeigen.
- **Vielfalt der Talente berücksichtigen**
  - Alle Fähigkeiten und Interessen sollten Möglichkeit zur Mitarbeit erhalten.
  - „Talentkarte“ pro Mitglied erstellen!
- **Finanzielle Anreize mit Bedacht**
  - Angemessenes Spesenreglement ist wichtig, Schwerpunkt aber auf immaterielle Werte richten (Anerkennung, Weiterbildung...)

# Ehrenamtliches Engagement

Freiwillig!

Gerne!

Dank attraktiven  
Rahmenbedingungen.

- **Anpassung an veränderte Engagement-Gewohnheiten**
  - Besonders jüngere Generation beachten
- **Arbeitspakete / kleinteiliges Engagement**
  - Nicht nur feste Ehrenämter, sondern auch kleinere Engagements, welche der Lebenssituation der Engagierten angepasst werden können.
  - Überschaubare Zeitrahmen
- **Vom „alten“ zum „neuen“ Ehrenamt**
  - Bisher oft langfristig und verantwortungsintensiv.
  - Heute aufgabenorientiert, zeitlich befristet, persönlicher Entwicklung angepasst

# Ehrenamtliches Engagement

Fazit.

- Menschen möchten dazu gehören. Das ist ein Urinstinkt. Zugehörigkeit ist ein wichtiges Mittel, Personen für eine Aufgabe zu gewinnen.
- Menschen wollen sich einbringen und sie wachsen mit ihren Aufgaben, weil sie gefordert werden wollen.
- Menschen brauchen jemanden, der an sie glaubt. Ihr seid alle Vorbilder. Und ihr müsst euren Mitgliedern sagen, dass sie etwas ganz Besonderes sind.
- Loben. Fokus nicht auf Fehler, sondern gute Taten legen.
- Begeisterung ausstrahlen. Denn eure Begeisterung wirkt sich auf euer Umfeld aus.

# Input-Referat

## Teil 2

Aktivmitglieder...

...gewinnen

...begeistern

...behalten

- Vereinsangebot
- Strukturen
- Versammlungen
- Wertschätzung
- Motivation
- Bindung
- Mitglieder als Fans
  
- Vorstand und Funktionäre
- Ehrenamtliches Engagement

Gruppenarbeit

# Input-Referat

## Teil 2

Aktivmitglieder...

...gewinnen

...begeistern

...behalten

- Vereinsangebot
- Strukturen
- Versammlungen
- Wertschätzung
- Motivation
- Bindung
- Mitglieder als Fans
  
- Vorstand und Funktionäre
- Ehrenamtliches Engagement

# Input-Referat

Teil 3

Unter den Nägeln brennt:

## Mitgliedergewinnung

# Mitglieder gewinnen.

Endlich!

Basis vorhanden, jetzt geht's los.

- **Euer Verein/Eure Organisation:**
  - hat nun begeisterte Mitglieder, welche zu eigenen Fans herangewachsen sind und als Botschafter erste Erfolge feiern
  - konnte dank
    - den modernen Strukturen
    - der aktuellen Situation angepassten Vereinsziele
    - den neuen Aufgabenverteilungen
    - der Anerkennung der Mitglieder die Vereinsgrösse beibehalten
  - ist spannend, organisiert und zeigt geschlossene Motivation
  - ist bereit für die Öffnung nach aussen

# Mitglieder gewinnen.

Endlich!

Basis vorhanden, jetzt geht's los.

1. Mitgliedersuche hohe Priorität einräumen / permanentes Arbeiten – es braucht Zeit!
2. Mitglieder regelmässig auf ihre wichtige Botschafter-Tätigkeit aufmerksam machen
3. Zielgruppen für Mitgliederwerbung definieren
4. Vereinsleben permanent attraktiv halten
5. Vereinsziele festlegen: klar, realistisch, transparent, motivierend
6. Mitglieder einbeziehen, befragen - frühzeitig
7. Mitglieder fördern in allen Bereichen

# Mitglieder gewinnen.

Endlich!

Basis vorhanden, jetzt geht's los.

8. Öffentliche Events/Anlässe mit «Wow-Effekt» erweitern die Aufmerksamkeit
9. Medien aller Art aktiv nutzen
10. Regelmässig Mitgliederwerbung betreiben; nicht nach 1 x aufgeben!

# Mitglieder gewinnen.

Endlich!

Basis vorhanden, jetzt geht's los.

- Welche Mitgliederwerbung wurde gemacht, mit welchem Erfolg?
- Welches waren die Gründe eines Nichterfolgs? Was lernen wir daraus?
- Ideen für Mitgliederwerbung?

Jede Gruppe arbeitet an einem oder mehreren Fallbeispiel(en)

**Gruppenarbeit**

Danke!

Jetzt geht's an Eure  
Vereins-  
/Organisationsarbeit

Kontakt:

[andre.keller@kalibra.ch](mailto:andre.keller@kalibra.ch)

056 210 10 00

